Make-A-Wish®
SWITZERLAND & LIECHTENSTEIN

RAPPORTO ANNUALE 2024

DELLA FONDAZIONE MAKE A WISH DELLA SVIZZERA E DEL LIECHTENSTEIN

Contenuti

Il Presidente e la Direttrice 4

Make-A-Wish Svizzera e Liechtenstein nel 2024 5

Beneficiari 6-9

Desideri 10-16

Dietro le quinte dei desideri 17-19

La teoria del cambiamento perfezionata nel 2024 20-21

Eventi 22

Gli attori della fondazione 23

Squadra operativa 24

Consiglio di fondazione 25

Commissione medica 26

Sponsor e ambasciatori 27

Volontari 28

Ringraziamenti 29

Come potete sostenerci ? 30-31

Settore finanziario 32-33

Contatti e informazioni pratiche 34

Una parola dal Presidente e dalla Direttrice

Anne Empain, Presidente del Consiglio di fondazione

89 desideri nel 2024 : una sfida ambiziosa e un'avventura eccezionale

L'anno 2024 ha segnato un'incredibile pietra miliare per la nostra organizzazione. Con un nuovo team dinamico guidata da una direttrice autorevole, supportata da tre nuovi collaboratori e da volontari in tutta la Svizzera, abbiamo raccolto con entusiasmo la sfida di di realizzare 90 desideri per i bambini gravemente malati. Insieme, in uno spirito di cordialità e determinazione, abbiamo ottenuto molti risultati, progressi significativi, guidati da una forza collettiva senza precedenti.

Un anno di risultati notevoli

Desidero esprimere la mia profonda gratitudine ai nostri instancabili volontari, che sono una costante fonte di ispirazione. Grazie al loro impegno, il 2024 si è rivelato un anno straordinario. Desideriamo inoltre ringraziare i nostri generosi donatori, il cui sostegno incondizionato rende possibile sogni che portano speranza e coraggio ai bambini e alle loro famiglie. Senza di loro, la nostra missione non potrebbe esistere. Siete voi i veri eroi dietro ogni sorriso che contribuiamo a creare.

Una collaborazione internazionale arricchente

La nostra affiliazione a Make-A-Wish International (MAWI), che comprende 40 realtà in più di 50 Paesi, rimane leader nel suo settore e preziosa fonte di sostegno. Nel 2024, abbiamo rafforzato questa collaborazione attraverso partnership strategiche, in particolare con Porsche e EasyJet. Abbiamo anche partecipato a giugno ad un incontro internazionale in cui lingue e culture si sono intrecciate, unite dalla nostra missione comune: offrire un momento di felicità ai bambini colpiti dal cancro e malattie gravi per dare loro la forza di superare sfide a lungo termine.

Un Consiglio di fondazione più forte

In termini di governance, abbiamo ricevuto le congratulazioni di MAWI per la qualità della nostra organizzazione. Fine anno ha visto l'arrivo di Andrea Schaller, ex direttore dei Programmi della Fondazione Ronald McDonald nel nostro Consiglio di amministrazione. Le sue radici nella Svizzera tedesca sono una preziosa diversità e arricchiscono notevolmente le nostre competenze.

Un rinnovato impegno per il futuro

Make-A-Wish continua ad essere un'avventura umana eccezionale. Ogni desiderio che esaudiamo ci ricorda l'importanza e l'impatto della nostra missione. Guardiamo al 2025 con una rinnovata motivazione, pronti ad illuminare ancora più vite grazie alla magia del nostro operato. ***Insieme possiamo andare più lontano, più velocemente, e distribuire più energia positiva.***

Nathalie Martens Jacquet, Direttrice della Fondazione

Che piacere aver potuto sentire tanta solidarietà e sostegno. Il 2024 è stato un anno entusiasmante. A livello operativo, abbiamo lavorato duramente per rafforzare i nostri rapporti con gli ospedali, aumentare la nostra visibilità e capacità. Sono infinitamente grata a tutti coloro che contribuiscono in questo modo alla crescita della nostra fondazione. Quasi 90 desideri personalizzati e centinaia di sorrisi. grazie al magnifico lavoro di tutto il team. Il team, i nostri volontari e i membri del comitato, e la generosità dei nostri donatori e partner. Ci siamo ingranditi con l'obiettivo di sviluppare la nostra presenza nella Svizzera tedesca con nuovi strumenti per raggiungere i nostri obiettivi. In effetti, tutti noi abbiamo in mente di poter aiutare un numero sempre maggiore di bambini e un giorno esaudire il desiderio di tutti i bambini idonei. A seguito di uno studio condotto nel 2023 e i cui risultati potrebbero essere consegnati nel 2024, sappiamo che ogni anno ci sono quasi 800 bambini e adolescenti in Svizzera che si trovano ad affrontare una malattia grave e possono chiedere un desiderio a Make-A-Wish. Faremo tutto il possibile per donare questi sogni e felicità al maggior numero possibile di famiglie. Vorrei ringraziare dal profondo dei nostri cuore tutti i nostri Wish Makers per averci aiutato a offrire la magia di un desiderio.

Make-A-Wish Svizzera e Liechtenstein nel 2024

La sua missione, la sua struttura e le persone che vi lavorano.

La nostra missione

Realizziamo i desideri più cari dei bambini affetti da malattie gravi, offrendo loro un'esperienza unica e personalizzata. La nostra missione è portare speranza, coraggio e felicità a questi bambini e alle loro famiglie accompagnandoli in ogni fase del percorso.

La nostra visione

La nostra ambizione è quella di esaudire un desiderio per ogni bambino idoneo. in Svizzera e nel Liechtenstein. Vogliamo aumentare la nostra visibilità e rafforzare la nostra rete di volontari e partner, e continuare a offrire esperienze indimenticabili ai bambini che ne hanno più bisogno.

I nostri risultati nel 2024

- 21 anni di vita
- 89 desideri esauditi
- Oltre 70 volontari attivi in tutta la Svizzera
- 70 desideri in sospeso alla fine dell'anno, con un obiettivo di più di 100 desideri da realizzare entro il 2025
- Un team in crescita: nel 2024 abbiamo incrementato la nostra forza lavoro per esaudire ancora più desideri. L'impegno di Andrea Lehmann (50%), responsabile per la Svizzera tedesca, nonché l'arrivo di Alice come responsabile della raccolta fondi e del marketing, hanno contribuito a rafforzare la nostra missione e la nostra capacità di esaudire ancora più desideri.

Le nostre peculiarità

Il wish journey, il viaggio dei desideri per bambini e famiglie MAW
Ogni desiderio è un viaggio personalizzato in base alle esigenze dei bambini. e le loro famiglie. Li sosteniamo in ogni fase del percorso, dal momento in cui il desiderio viene catturato a quello in cui viene realizzato.

Personalizzazione unica
Ogni esperienza è personalizzata in base alle esigenze specifiche e alle esigenze del bambino.

Una rete internazionale
Make-A-Wish è presente in 51 Paesi attraverso 41 affiliati, e ciò consente di esprimere desideri internazionali. Gli affiliati si aiutano a vicenda: per un bambino che vive in Svizzera o nel Liechtenstein e che desidera un desiderio all'estero, o per un bambino proveniente da un'altra organizzazione MAW e il cui desiderio si realizzerà in Svizzera o in Liechtenstein.

21
ANNI DI ESISTENZA DI MAKE-A-WISH SVIZZERA E LIECHTENSTEIN NEL 2024

89
DESIDERI REALIZZATI NEL 2024

70
DESIDERI IN SOSPESO ALLA FINE DEL 2024

+100
DESIDERI DA REALIZZARE ENTRO IL 2025

+70
VOLONTARI CHE HANNO DATO IL LORO CONTRIBUTO IN SVIZZERA NEL 2024

Beneficiari

I bambini sono sempre al centro di ciò che facciamo.

CHI PUÒ BENEFICIARE DI UN DESIDERIO?

Un bambino è idoneo a ricevere un desiderio Make-A-Wish se soddisfa i seguenti criteri:

- Bambino o giovane adulto di età compresa tra i 3 e i 17 anni al momento della registrazione
- Non ha già esaudito un desiderio (o con Make-A-Wish o un'altra organizzazione)
- Diagnosi di una grave malattia che può portare a conseguenze per l'aspettativa di vita o influisce sulla qualità della vita del bambino
- Risiede o è ricoverato in Svizzera o nel Liechtenstein

MALATTIE CONSIDERATE

Make-A-Wish collabora con ospedali e specialisti di diverse discipline mediche per identificare i bambini idonei. Le malattie interessate sono:

- Reumatologiche
- Pneumologiche
- Oncologiche
- Neurologiche
- Nefrologiche
- Immunologiche e infettive
- Ematologiche
- Genetiche
- Endocrinologiche, metaboliche
- Cardiologiche
- Trapianti

LA DISTRIBUZIONE DEI NOSTRI BAMBINI DEI DESIDERI PER CATEGORIA MEDICA NEL 2024

- 48 % Oncologia
- 21 % Neurologia
- 7 % Cardiologia
- 6 % Pneumologia
- 6 % Altro
- 5 % Genetica
- 3 % Ematologia
- 2 % Malattie metaboliche
- 1 % Nefrologia
- 1 % Malattie da immunodeficienza

LA SUDDIVISIONE DEI NOSTRI DESIDERI PER ETÀ NEL 2024

- 12 % 17 anni
- 11 % 14 anni
- 10 % 6 anni
- 8 % 12 anni
- 8 % 16 anni
- 8 % 11 anni
- 7 % 9 anni
- 7 % 10 anni
- 6 % 3 anni
- 6 % 15 anni
- 6 % 13 anni
- 4 % 8 anni
- 3 % 7 anni
- 2 % 18 anni
- 1 % 4 anni
- 1 % 5 anni

LA DISTRIBUZIONE DEI NOSTRI BAMBINI DEI DESIDERI PER CANTONE NEL 2024

- 18 % Ginevra (GE)
- 16 % Zurigo (ZH)
- 12 % Basilea Campagna (BL)
- 9 % Ticino (TI)
- 9 % Vaud (VD)
- 8 % Vallese (VS)
- 7 % Friburgo (FR)
- 5 % Berna (BE)
- 5 % Argovia (AG)
- 3 % Soletta (SO)
- 2 % Lucerna (LU)
- 2 % Giura (JU)
- 1 % Grigioni (GR)
- 1 % San Gallo (SG)
- 1 % Germania (Wish Assist)
- 1 % Grecia (Wish Assist)

I nostri beneficiari non sono solo bambini e adolescenti che ricevono un desiderio: le loro famiglie sono pure pienamente coinvolte nell'anticipazione e nella sua realizzazione. Prestiamo particolare attenzione nel creare uno spazio speciale di amore e sostegno intorno ai bambini, per farli sentire accuditi e compresi.

In alcuni casi, possono essere coinvolti anche altri parenti o amici, a seconda della natura dei desideri. Anche i nostri volontari e fornitori di servizi svolgono spesso un ruolo fondamentale condividendone l'impatto emotivo. Solidarietà e impegno collettivo sono i punti di forza che consentono a Make-A-Wish di diffondere felicità e trasformare chi vive questi momenti.

CHI PUÒ RICHIEDERE UN DESIDERIO?

La richiesta di un desiderio può essere inviata dal bambino stesso, un membro della sua famiglia o un professionista della sanità (medici, infermieri, assistenti sociali, psicologi, ecc.). Per essere convalidata, la domanda deve essere firmata da un rappresentante legale del bambino. Nel 2024, i nostri beneficiari sono stati curati in questi ospedali svizzeri:

En 2024, nos bénéficiaires étaient soignés dans les hôpitaux suisses suivants:

- HUG - Ospedali universitari di Ginevra
- UKBB - Universitäts-Kinderspital beider Basel (Ospedale universitario di Basilea)
- CHUV - Ospedale universitario di Vaud
- KISPI-ZH - Universitäts-Kinderspital Zürich - Eleonorenstiftung
- INSEL - Inselspital - Universitätsspital di Berna
- EOC - Ospedale regionale di Bellinzona
- ZKSK - Zentrum für Kinder mit Sinnesund (Centro per bambini con peccato) Körperbeeinträchtigung
- Ospedale infantile di Ostschweizer
- Clinica Sant'Anna
- Ospedale cantonale di Friburgo
- Ospedale di Sion

COME SONO STATI SEGNALATI I BAMBINI NEL 2024:

I bambini che beneficiano di un desiderio di Make-A-Wish sono segnalati da vari membri del loro entourage medico e sociale. Nel 2024, le principali segnalazioni sono state inviate da medici, infermieri e assistenti sociali. Il settore sanitario e sociale svolge un ruolo fondamentale nell' identificare i bambini idonei e avviare il processo per esprimere un desiderio. Altri canali, contatti vari, contribuiscono pure a far conoscere la nostra missione e indirizzare le famiglie verso di noi di Make-A-Wish.

LA DISTRIBUZIONE DEI CANALI DI INFORMAZIONE NEL 2024

- 31% Medico
- 21% Passaparola
- 19% Infermiere
- 14% Assistente sociale
- 7% Psicologo
- 6% Reti sociali
- 1% Rivista
- 1% Televisione

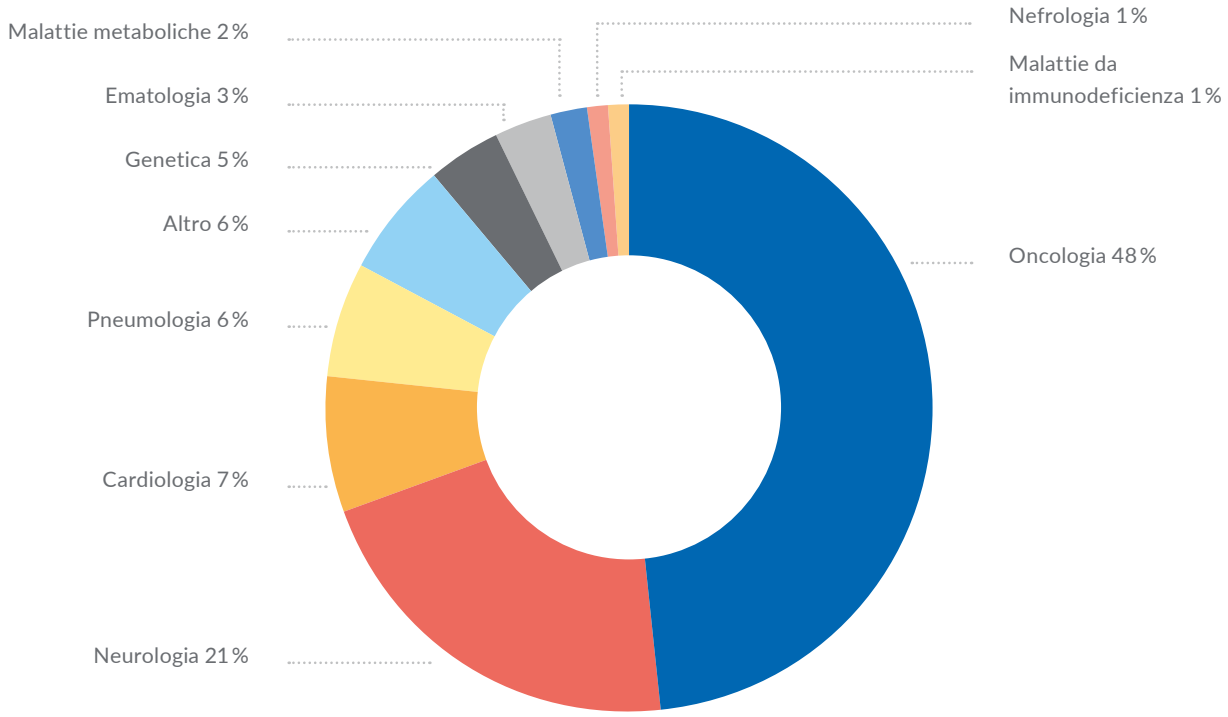
COME SI FA A FARE DOMANDA?

MODULO DA COMPILARE

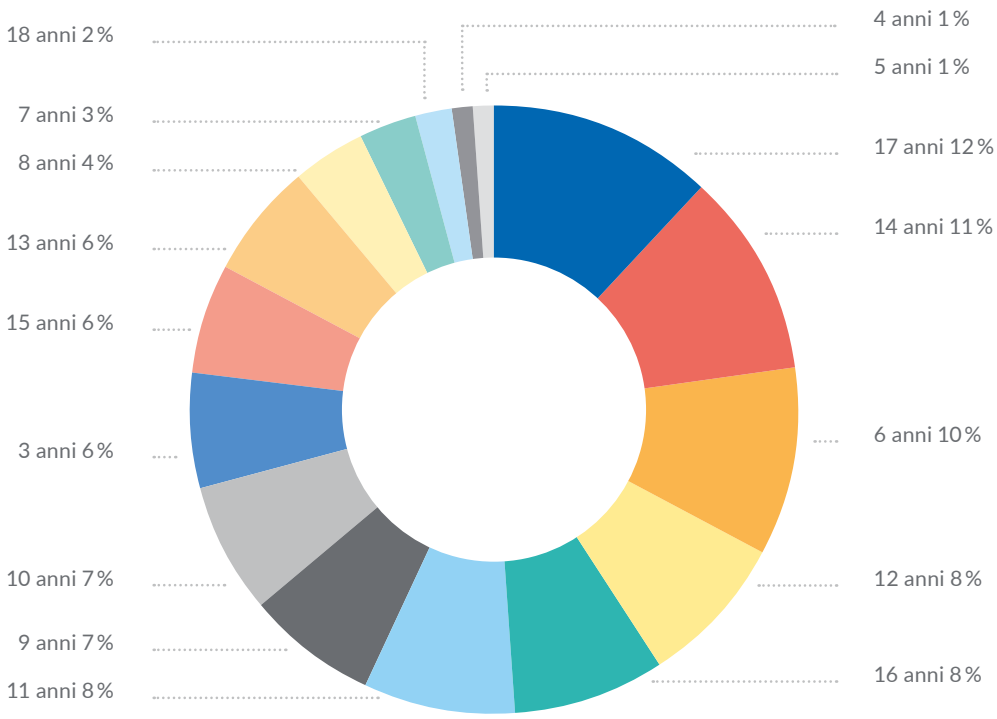
Versione completamente online o cartacea da scaricare e restituire:

https://makeawish.ch/inscrire-un-enfant/
ou
info@makeawish.ch
ou

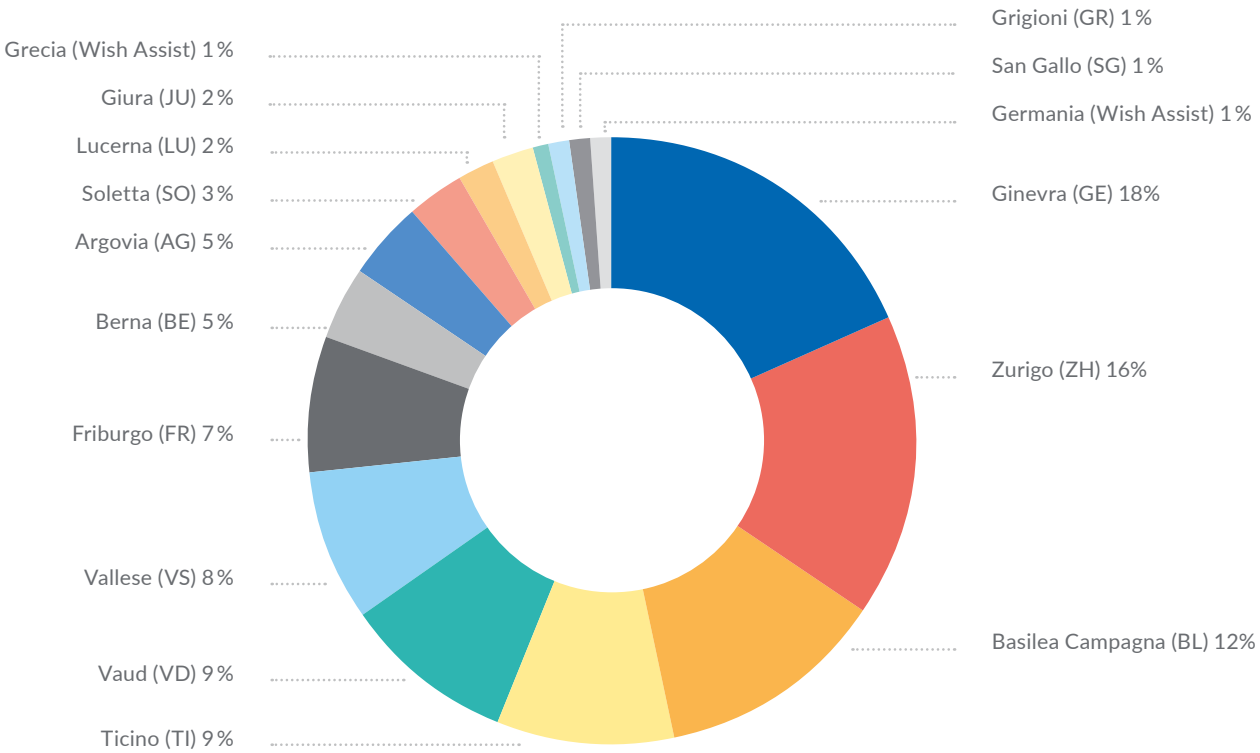
LA RIPARTIZIONE DEI NOSTRI BAMBINI PER CATEGORIA MEDICA NEL 2024



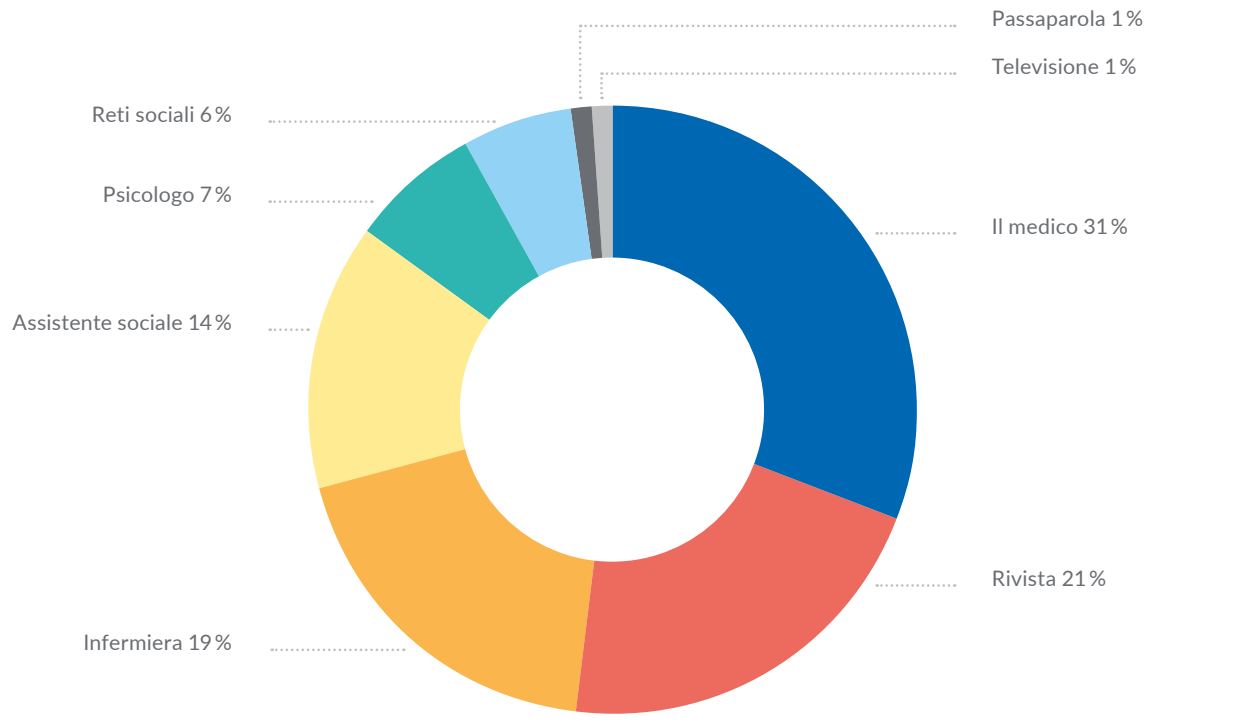
LA RIPARTIZIONE DEI NOSTRI FIGLI DEI DESIDERI PER ETÀ NEL 2024



LA DISTRIBUZIONE DEI NOSTRI BAMBINI DEI DESIDERI PER CANTONE NEL 2024



LA DISTRIBUZIONE DEI CANALI INFORMATIVI NEL 2024



Desideri

In totale, quest'anno sono stati esauditi 89 desideri. Ma cosa intendiamo veramente per « desiderio »?

Per Make-A-Wish ogni desiderio è avventura unica, su misura per ogni bambino gravemente malato. Il nostro approccio personalizzato garantisce il supporto adatto per il bambino e per la sua famiglia, per ogni fase del processo, dalla formulazione del desiderioin avanti. Un viaggio magico e strutturato, che chiamiamo il Viaggio dei Desideri, è composto da diverse fasi principali :

1- Registrazione del bambino : tutto inizia con l'invio della richiesta di un desiderio. Un bambino con una malattia grave può essere segnalato da un medico, un familiare o un assistente.

2- « Catturare » il desiderio : questo è un momento fondamentale quando incontriamo i bambini. Accompagnati dai nostri coordinatori dei desideri e/o volontari, ci prendiamo il tempo per ascoltare e capire cosa li appassiona, cosa li fa sognare e cosa avrebbe un impatto positivo su di loro e sulla loro vita. Questa fase è molto più di una semplice discussione : si tratta di uno scambio profondo che aiuta a definire un desiderio autentico, sincero e personale. Alcuni bambini sanno subito cosa vogliono, mentre altri hanno bisogno di aiuto per formulare la loro richiesta.

3- Autorizzazione medica : una volta che il desiderio è stato « catturato », collaboriamo con medici e personale infermieristico del bambino per convalidare la fattibilità del desiderio in base al suo stato di salute. Questa fase è essenziale per garantire che il desiderio possa essere esaudito in modo sicuro, adattando le condizioni, se necessario.

4- Pianificazione e personalizzazione del desiderio : una volta approvato, il desiderio entra in una fase di organizzazione meticolosa, dove ogni dettaglio è stato studiato per renderlo unico e magico. Lavoriamo in collaborazione con la famiglia, i volontari e i nostri partner per adattare ogni elemento dei desideri alle preferenze e alle esigenze specifiche dei bambini e delle loro famiglie.

5- L'anticipazione del desiderio : un periodo prezioso che permette al bambino di sognare e immaginare il suo desiderio prima che si realizzi. Per rafforzare questa gioiosa aspettativa, Make-A-Wish offre una serie di attività coinvolgenti e personalizzate in base alle varie esigenze : partecipazione a eventi come Drive-A-Wish per gli appassionati di auto, invio di quiz divertenti per scoprire il futuro viaggio, o anche ricevere un regalo simbolico per annunciare la vicina realizzazione del desiderio. Ogni iniziativa mira ad arricchire l'esperienza del bambino e a prolungare la magia del desiderio ben prima della sua realizzazione.

6- Realizzare il proprio desiderio : il momento tanto atteso in cui il il sogno diventa realtà.

7- Follow-up e impatto dopo il desiderio : una revisione dell'esperienza per misurare i benefici dello stesso e mantenere il legame con la famiglia.

Nel corso di questo Viaggio dei desideri, il nostro impegno è quello di per offrire un'esperienza magica, personale e stimolante, che supera le aspettative del bambino e che offre un momento di speranza, forza e gioia.

Make-A-Wish realizza i desideri dei bambini gravemente ammalati, trasformando i loro sogni in realtà. Ogni desiderio è unico, ma in genere sono raggruppati insieme in quattro categorie principali:

1-Avere o « ricevere » o « fare un'esperienza » : Il bambino desidera ricevere qualcosa di speciale o vivere un'esperienza eccezionale.
Esempio : un computer per esprimere la propria creatività o una stanza interamente decorata a sua immagine. Vivere un'esperienza indimenticabile come il sorvolo del Cervino in elicottero o fare un giro in mongolfiera.

2-Andare : il bambino sogna di viaggiare o di vivere un'esperienza indimenticabile.
Esempio : un viaggio magico a Disneyland o un'avventura. in riva all'oceano.

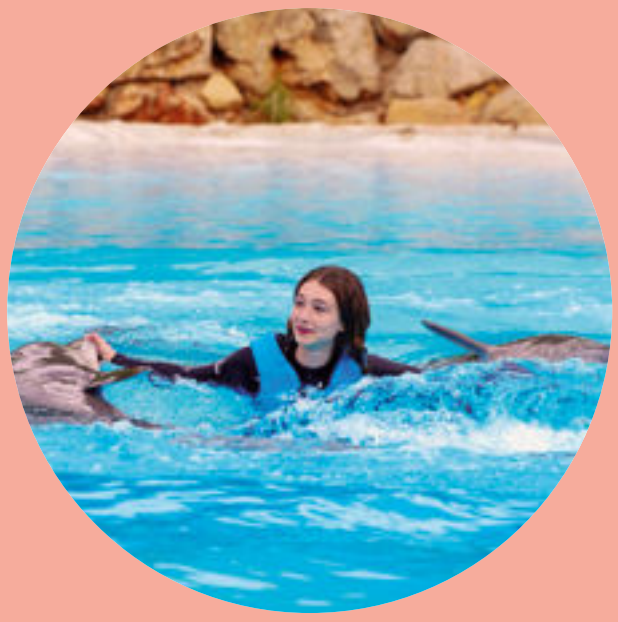
3-Essere o diventare qualcuno : il bambino vuole impersonare un ruolo o un personaggio che lo affascina
Esempio : diventare pompiere per un giorno, essere una principessa in un castello.

4-Incontrare : il bambino vuole incontrare qualcuno che lo ispira.
Esempio : incontrare un atleta o un artista famoso.

Nel 2024 abbiamo esaudito 89 desideri, così suddivisi :

- Andare : 81 %
- Avere : 10 %
- Incontrare : 7 %
- Essere : 2 %

Ogni desiderio è stato un momento magico, pieno di emozioni e sorrisi per tutti i bambini e le loro famiglie.



EDINA, 17 anni, Ginevra (GE), trapianto di midollo osseo - Andare al mare

FELIX, 6 anni, Basilea Campagna (BL), leucemia - Viaggio a Disneyland Paris

FRANCESCO, 11 anni, Ticino (TI), malattia di Alpers - Nuotare con i delfini

MANVEL, 9 anni, Ginevra (GE), distrofia muscolare de Duchenne - Andare in Ticino

MATYS, 18 anni, Vallese (VS), fibrosi cistica - Incontrare Mika

MAXIME, 11 anni, Ginevra (GE), diabete ad insorgenza grave tipo 1 - Partecipare al gala del TCG Pokémon a Parigi

MORAD, 12 anni, Ginevra (GE), celiachia - Andare a Disneyland Parigi

NORINA, 17 anni, Basilea Campagna (BL), Leucemia - Assistere a una partita del PSG

RANIA, 11 anni, Vaud (VD), tumore al cervello - Andare a Disneyland Parigi

SARA, 3 anni, Basilea Campagna (BL), malattia oncologica - Andare a Disneyland Parigi

BESJANA, 14 anni, Basilea Campagna (BL), leucemia - Fare una crociera

SHANTOS, 13 anni, Lucerna (LU), Cardiomiopatia dilatativa con insufficienza cardiaca - Costruire cuna città con i Lego

SOHAN, 16 anni, Vallese (VS), sclerosi tuberosa - Attrezzatura per il tiro con l'arco

CLEOPATRA, 11 anni, Basilea Campagna (BL), Malattia oncologica - Andare a Parigi

SOPHIA, 6 anni, Ticino (TI), cardiopatia congenita complessa- Andare a Disneyland Paris

ARIANA, 9 anni, Basilea Campagna (BL), Immunodeficienza congenita - Cani da slitta

BEATRIZ, 10 anni, Ginevra (GE), leucemia - Viaggio a Legoland

KAÏS, 6 anni, Vaud (VD), leucemia – festa Compleanno

YASSINE, 15 anni, Ginevra (GE), linfoma di Hodgkin - Assistere a una partita del PSG

DINO, 18 anni, Vallese (VS), Tumore al cervello - Andare a Disneyland Parigi

CHLOÉ, 12 anni, Vaud (VD), Sindrome di Leigh - Beneficiare di una sessione fotografica

SABRINA, 11 anni, Zurigo (ZH), linfoma meningococcico Hodgkin - Andare a Disneyland Parigi

MARIE-CHRISTINE, 8 anni, Argovia (AG), Tumore maligno solido - Incontrare un addestratore di cani

NAEL, 3 anni, Soletta (SO), anomalia cromosomica con complicazioni pericolose per la vita - Volo in elicottero

JULIETTE, 14 anni, Basilea Campagna (BL), Malattia oncologica - Universal Studios Orlando

ALEXIANE, 16 anni, Friburgo (FR), anomalia cromosomica con complicazioni pericolose per la vita – Fare il guardiano di animali in uno zoo

ALI, 17 anni, Zurigo (ZH), Fibrosi polmonare – Andare al mare

YUNA, 6 anni, Basilea Campagna (BL), Tumore cerebrale - Andare a Disneyland Parigi

VALENTINE, 13 anni, Ginevra (GE), Malattia oncologica - Nuotare con i delfini

VARVARA, 11 anni, Ginevra (GE), tumore al cervello - Andare a Disneyland Parigi

MATHILDE, 11 anni, Ginevra (GE), malattia oncologica - Visita agli studi di Harry Potter a Londra

LIAN, 7 anni, Solothurn (SO), malattia oncologica - Andare a Legoland

VASILEIOS, 16 anni, Zurigo (ZH), Cardiomiopatia dilatativa con insufficienza cardiaca - Partecipare ad una Gara di Formula 1

ZARIFE, 14 anni, Argovia (AG), Tumore maligno solido – Viaggio a Londra

MO DOMINIK, 3 anni, Basilea Campagna (BL), Leucemia - Guidare macchine

STELLA ROSE, 10 anni, Ticino (TI), Malattia neuromuscolare congenita - Andare a Disneyland Parigi

MATTIA, 14 anni, Ticino (TI), Malattia neuromuscolare congenita - Andare al museo Lamborghini

DENIS, 10 anni, Zurigo (ZH), tumore cerebrale - Un volo in elicottero

MARIA INES, 6 anni, Friburgo (FR), Tumore di Wilms - Andare a Disneyland Paris

EMILY ROSE, 7 anni, Zurigo (ZH), anemia falciforme o talassemia - Andare a Disneyland Paris

MIRUNA, 13 anni, Zurigo (ZH), malattia renale richiedente dialisi - Avere un computer portatile

LEON, 17 anni, Soletta (SO), distrofia muscolare - Incontrare Luciano

ALVA KALI, 9 anni, Basilea Campagna (BL), paralisi con complicazioni pericolose per la vita – Avere festa di compleanno

JEIMY DIEGO, 16 anni, Ticino (TI), leucemia - Viaggio a Disneyland Paris

DOMINIK, 14 anni, Zurigo (ZH), Malattia oncologica - Assistere a una gara di Formula 1

ALBA, 15 anni, Vaud (VD), Leucemia – Viaggio a Londra

EVEN, 17 anni, Ginevra (GE), Malattia a cellule falciformi con complicazioni - Visita alla Galerie Dior

SHADY, 14 anni, Ginevra (GE), linfoma di Hodgkin - Visitare il Ticino

KYAN, 10 anni, Giura (JU), leucemia – Visitare Studi di Harry Potter a Londra

LEA, 6 anni, Zurigo (ZH), patologia neurologica progressiva - Andare a Disneyland Paris

CRISTIAN, 9 anni, Ticino (TI), sindrome di Lennox Gastaut - Andare a Disneyland Paris

FADI, 15 anni, Berna (BE), Tumore al cervello – Fare un volo in elicottero

FIADH, 3 anni, Zurigo (ZH), leucemia - Incontrare personaggi di Disney on Ice

ERWAN, 14 anni, Vallese (VS), Leucemia – Vacanze al sole

BENJAMIN, 17 anni, Ginevra (GE), Malattia oncologica - Assistere a una partita della Nati – Coppa Europa

OLIVIER, 17 anni, Vallese (VS), Miopatia progressiva - Prendere lezioni di guida

JOELLE, 15 anni, Zurigo (ZH), anomalia cromosomica con complicazioni pericolose per la vita – Partecipare MTV Music Awards

GUSTAVE, 12 anni, Zurigo (ZH), Distrofia muscolare - Fare un giro in mongolfiera

LEANDRO, 9 anni, Grigioni (GR), Malattia cardiaca complessa congenita - Andare a Europa Park

LEO, 11 anni, Ticino (TI), distrofia muscolare - Assistere a un concerto dei Coldplay

SAHIN YVES, 4 anni, San Gallo (SG), tumore maligno solido - Andare al Lago di Garda

LARA, 8 anni, Argovia (AG), Leucemia – vedere le stelle

LOU, 16 anni, Friburgo (FR), linfoma - Visita agli studi di Harry Potter

HANNA VICTORIA, 6 anni, Ticino (TI), Acromatopsia - Dormire in camper

TIMO, 15 anni, Friburgo (FR), fibrosi cistica - Assistere a un Gran Premio di Formula 1

MARCEAU, 9 anni, Ginevra (GE), malattia oncologica - Andare in Norvegia

DANIEL, 6 anni, Berna (BE), cardiopatia congenita complessa - Visitare un acquario

MARWIN, 8 anni, Zurigo (ZH), Leucemia – Andare a Legoland

SOPHIE DANIA, 8 anni, Argovia (AG), Tumore al cervello - Andare a Disneyland Parigi

IOULIA, 12 anni, Grecia, Mucoviscidosi – Visitare il CERN

LÉNA, 13 anni, Vallese (VS), Fibrosi cistica - Incontrare Mimie Mathy

ATHÉNAÏS, 12 anni, Ginevra (GE), sclerosi tuberosa - Andare a Disneyland Parigi

ELISA, 17 anni, Ginevra (GE), Malattia oncologica - Partecipare a un Gran Premio motociclistico

NINO, 17 anni, Zurigo (ZH), Tumore solido maligno - Fare il pilota di elicotteri per un giorno

ELOÏSE, 10 anni, Friburgo (FR), leucemia – Vedere il panda rosso

LUCIEN, 16 anni, Friburgo (FR), diabete grave del tipo 1 - Assistere a una partita del Bayern Monaco

ERION, 14 anni, Vaud (VD), Tumore solido maligno - Vacanze in famiglia in Ticino

TABÉA, 6 anni, Vaud (VD), Tumore solido maligno - Una fontana di cioccolato

DIDIER, 3 anni, Vaud (VD), Tumore solido maligno - Volo in elicottero con REGA

JUSTIN, 12 anni, Zurigo (ZH), tumore solido maligno - Assistere a una partita del Bayern Monaco

MOAYAD, 13 anni, Ginevra (GE), distrofia muscolare - Andare a Madrid

LILAS, 17 anni, Berna (BE), cardiopatia congenita complessa - Avere un Dyson Airwrap

OLEKSANDR, 14 anni, Basilea Campagna (BL), Leucemia - Fare un giro in mongolfiera

IVO, 14 anni, Giura (JU), Leucemia - Assistere incontro con Stephen Curry

NELA, 7 anni, Vaud (VD), Malattia neurodegenerativa - Andare a Disneyland Parigi

ARDAWAN, 16 anni, Lucerna (LU), anemia falciforme - Avere un City Max RS Pro

LIAN, 10 anni, Germania, rabdomiosarcoma - Dormire in un igloo

ANNA LYISA ANDRÉ, 17 anni, Berna (BE), Tumore cervello - Vedere sorella e nipote in Brasile

SAFA, 5 anni, Vallese (VS), tumore di Wilms – Andare all'Atlantis World Dubai

Dietro le quinte degli desideri

Ogni desiderio è un'esperienza trasformativa che porta speranza, forza e gioia ai bambini gravemente malati. Attraverso queste tre storie, scoprite come il Viaggio dei desideri crei ricordi indimenticabili ben oltre il giorno della sua realizzazione.

Athénaïs, 12 anni, Ginevra (GE), Sclerosi tuberosa Andare a Disneyland Parigi

Per Make-A-Wish, ogni desiderio inizia con un sogno.

Per Athénaïs, il sogno è stato a dir poco magico: visitare Disneyland per incontrare le sue principesse preferite e sperimentare l'incanto che aveva sempre immaginato.

Il viaggio di Athénaïs è iniziato con Katia e Petra, le nostre volontarie senior che sono andate a trovarla a casa sua. Questo momento prezioso ha permesso di catturare il suo desiderio e di chiacchierare con lei per conoscerla. Hanno scoperto che è una ragazzina affascinante.

La sua avventura ha poi preso una piega magica con un'attività di anticipazione altrettanto magica: Nathalie e Maria, le nostre coordinatrici dei desideri, le hanno fatto una grande sorpresa: una scatola piena di regali con i suoi personaggi preferiti. Questo regalo non era solo una bellissima sorpresa, ma un modo per dirle che il suo sogno stava per diventare realtà. L'eccitazione di Athénaïs crebbe all'istante, illuminando il suo viso con un enorme sorriso. Ciò le ha permesso di immaginare il suo viaggio a Disneyland con ancora più meraviglia.

Ogni giorno la portava un po' più vicino al viaggio tanto atteso. E finalmente il gran giorno è arrivato. A Disneyland, tutto è stato pensato per far sentire Athénaïs una vera principessa. Ha potuto incontrare le sue eroine preferite, stupirsi di fronte agli spettacoli e approfittare della attrazioni che la facevano sognare.

I suoi genitori hanno condiviso le loro emozioni: «*Abbiamo visto felicità, curiosità, meraviglia e scoperta negli occhi di Athénaïs Fin dall'inizio del processo di registrazione finché il suo desiderio non si è avverato, nostra figlia ha atteso l'evento. Non è rimasta delusa.*»

Dopo il ritorno della famiglia, abbiamo ricevuto una bella sorpresa: un giorno è arrivato un pacco speciale. All 'interno abbiamo trovato due grandi disegni realizzati da Athénaïs, pieni di castelli, stelle e i suoi personaggi preferiti. Con queste magnifiche illustrazioni, ha aggiunto una piccola frase che diceva semplicemente: «*Grazie Make-A-Wish*».

Chloé, 12, Vaud (VD), Sindrome di Leigh Shooting fotografico

Il viaggio fotografico di Chloé !

Chloé, affetta dalla sindrome di Leigh, sognava di avere una casa tutta sua e sessioni fotografiche per scoprire meglio se stessa e la propria immagine sotto una nuova luce.

Il suo viaggio dei desideri è iniziato con Maria e Nathalie, le nostre coordinatrici, che hanno colto il suo sogno riuscendo a capire. Tri uscendo a capire cosa rappresentasse un tale progetto per lei.

Il supporto di Tania, la fotografa dell'associazione Corps à Cœur faceva parte delle sue attività di anticipazione, per prepararsi gradualmente a questo momento unico. Per 18 mesi, grazie al lavoro fotografico, Chloé ha instaurato un rapporto di fiducia con Tania, per imparare a riconnettersi con se stessa e a crescere con un senso di identità più chiaro.

Chloé ha avuto anche la fortuna di partecipare all' evento per la Festa della Mamma organizzato da Make-A-Wish per famiglie beneficiarie, in attesa del completamento del suo desiderio. Felice di essere presente, ha condiviso la giornata con sua mamma, sfruttando al meglio ogni momento con diverse attività. Insieme, hanno creato un braccialetto con un messaggio speciale, e partecipato ad un laboratorio di giardinaggio, in cui ha scelto una pianta e un vaso, ha imparato a conoscere le piante con l'aiuto del responsabile dell'attività e ha decorato la terra con pietre colorate. Un momento di complicità colmo di emozioni.

Il giorno della realizzazione del desiderio, con la mamma, sua sorella e le sue amiche del Foyer François, Chloé ha scoperto luoghi comuni sulla sua vita quotidiana : a scuola, al Foyer con gli amici e a casa con la famiglia. Questo momento è stato arricchito dalla presenza del clown Mr Macaroni, un make-up artist, e da un buffet gourmet preparato appositamente per l'occasione, grazie al generoso sostegno della la Fondazione Perceval.

Sua madre, Laurence, descrive l'esperienza come « positiva » : « *Più che un desiderio è stato un viaggio di trasformazione. Grazie a questo progetto, Chloé è stata in grado di vedersi, capirsi e sentirsi circondata da un mondo di gentilezza e di sostegno, nonostante le sfide della malattia* ».

Oleksandr, 14 anni, Basilea Campagna (BL), Leucemia
Fare un giro in mongolfiera

Ogni desiderio è un'avventura unica, e quello di Oleksandr è un esempio perfetto. Appassionato di aviazione, questo ragazzo sognava un volo in mongolfiera, un'esperienza che gli avrebbe permesso di vedere il mondo sotto una nuova luce.

Il suo viaggio dei desideri è iniziato con Nicolas, il nostro volontario, che ha catturato il suo sogno e lo ha condiviso con lui per capire il suo mondo. Per rendere l'attesa ancora più lunga gli è stata offerta un'attività di anticipazione: un libro di Minecraft, che gli ha permesso di attendere con entusiasmo il grande giorno.

Il giorno del desiderio, Oleksandr e la sua mamma hanno ricevuto un'accoglienza calorosa dal team di Make-A-Wish. Nicolas e Andrea, i nostri coordinatori dei desideri, erano presenti per accompagnare la famiglia e condividere questo momento unico. L'emozione era palpabile quando la mongolfiera ha iniziato a dondolare in cielo, offrendo a Oleksandr una vista spettacolare sui paesaggi del bernese. Per rendere l'esperienza ancora più coinvolgente e rassicurante, un pilota ucraino era stato appositamente reclutato, consentendogli di chiacchierare nella sua lingua madre per tutta la durata del volo.

Nicolas, volontario di Make-A-Wish: *«Oleksandr era sia eccitato che impressionato. Ha guardato la terra allontanarsi con occhi spalancati dalla meraviglia e un grande sorriso. È stato un momento di pura magia.»*

Man mano che la mongolfiera guadagnava quota, la paura cominciava a prendere il sopravvento, lasciando presto il posto alla meraviglia e alla gioia pura. Questo momento di sospensione a mezz'aria ha lasciato un segno in Oleksandr che va ben oltre il momento presente: ha superato una sfida, vissuto un sogno e ne conserva un ricordo indimenticabile.

La mamma di Oleksandr: *«Il volo in mongolfiera ci ha lasciato molti ricordi. Ricordi indimenticabili e immense emozioni positive. Oleksandr ha superato la sua paura e si è sentito davvero speciale grazie alla cordialità, professionalità e attenzione ai dettagli dal team di Make-A-Wish. È stata un'avventura magica che ricorderemo per sempre.»*

La Teoria del Cambiamento sviluppata nel 2024

QUAL È LA TEORIA DEL CAMBIAMENTO?

La Teoria del Cambiamento è un modello concettuale che descrive come una serie di azioni e interventi portino a risultati concreti e misurabili. Per Make-A-Wish, questo approccio illustra come il processo di realizzazione di un desiderio, ovvero, come il Viaggio dei Desideri trasformi positivamente le vite dei bambini e delle loro famiglie.

CHI HA SVILUPPATO QUESTA TEORIA DEL CAMBIAMENTO?

Questo modello è stato sviluppato da Make-A-Wish International, in collaborazione con Research for Impact e grazie al sostegno di Disney e Chiesi Global Rare Diseases. Si basa su un'analisi approfondita che comprende una revisione della letteratura scientifica, un'indagine mondiale su beneficiari (bambini e genitori), oltre a interviste con le parti interessate dei vari Desideri di Make-A-Wish.

PERCHÉ QUESTO APPROCCIO?

La Teoria del Cambiamento ha diversi obiettivi chiave:

- Creare una comprensione condivisa dell'impatto di desideri tra gli affiliati di Make-A-Wish in tutto il mondo
- Stabilire gli standard per ogni fase del progetto Wish Journey (Viaggio del Desiderio), per massimizzare l'impatto e dimostrare la specificità del programma.
- Rafforzare le prove scientifiche che dimostrano che l'esperienza di un desiderio contribuisce al benessere generale dei bambini malati, molto più di un semplice momento di gioia.
- Sviluppo di strumenti di comunicazione e valutazione, sensibilizzare i donatori, l'assistenza sanitaria e volontari all'importanza dell'esperienza dei Desideri di Make-A-Wish.

COME FUNZIONA LA TEORIA DEL CAMBIAMENTO?

Il Viaggio dei Desideri è suddiviso in cinque fasi chiave, ognuna delle quali contribuisce al benessere dei bambini e delle loro famiglie:

1. **Cattura del desiderio**
   Un volontario si incontra con il bambino e la sua famiglia per aiutarli ad individuare il suo desiderio più profondo, tenendo conto delle sue condizioni mediche e aspirazioni personali.
2. **Progettare il desiderio**
   Il team di Make-A-Wish crea un'esperienza unica, adattata alle esigenze e ai desideri specifici del bambino.
3. **Anticipazione**
   Il bambino viene sostenuto durante un periodo di preparazione e di entusiasmo, con attività che rafforzano l'impatto emotivo che contribuisce al suo benessere psicologico.
4. **Esprimere un desiderio**
   Il momento tanto atteso in cui il bambino vive il suo sogno, circondato dalla sua famiglia e il team di Make-A-Wish.
5. **Effetto post-desiderio**
   Dopo l'esperienza, l'impatto del desiderio continua attraverso ricordi positivi, il miglioramento del suo benessere e il rafforzamento del legame familiare.

QUALI SONO I RISULTATI DI QUESTO STUDIO?

L'indagine globale condotta da Make-A-Wish ha rivelato un forte impatto sui bambini e sulle loro famiglie:

- Il 97% dei genitori e dei bambini dichiara che il desiderio ha portato gioia e felicità.
- Il 93% dei genitori ha notato un rafforzamento dei legami familiari grazie a questa esperienza.
- Il 92% dei bambini afferma che l'esperienza del desiderio ha migliorato il loro benessere e il 90% afferma che ha una visione più ottimistica del futuro.
- Il 90% dei genitori ha osservato un effetto di tregua e sollievo, di distrazione, consentendo al bambino di affrontare meglio la situazione della sua malattia.

Questo studio evidenzia anche il ruolo cruciale del nostro Viaggio del Desiderio nella creazione di una ritrovata normalità, con l'88% dei bambini e il 96% dei genitori che affermano che il desiderio ha dato loro un ricordo di famiglia felice e duraturo.

CONCLUSIONE: UN IMPATTO DURATURO E MISURABILE

La teoria del cambiamento di Make-A-Wish dimostra che esaudire un desiderio va ben oltre il semplice piacere istantaneo. Fa parte di un processo strutturato che contribuisce al benessere psicologico, al sostegno emotivo e sociale dei bambini malati e delle loro famiglie. Grazie a questo approccio scientifico, Make-A-Wish può migliorare continuamente i propri programmi, ottimizzare l'impatto dei desideri e continuare a offrire esperienze che trasformano vite.

I diversi tipi di evento e il loro contributo alla nostra missione

Gli eventi rappresentano, dopo i desideri dei bambini, una parte importante del nostro lavoro. Infatti, il nostro desiderio è pianificare sempre eventi che ci permettano di riunire le famiglie beneficiarie per aiutarle a sperimentare momenti unici.

Questi eventi sono rivolti alle famiglie in attesa del loro desiderio, ma anche a coloro che hanno già sperimentato e che desiderano rimanere in contatto con i propri figli e il mondo di Make-A-Wish. Sono sempre momenti che si svolgono in un'atmosfera amichevole durante la quale i bambini e le loro famiglie hanno anche il piacere di incontrarsi o di rivedersi, ed è una gioia per il nostro team condividere questi momenti con le famiglie.

- Eventi cinematografici in aprile a Friburgo (FR) e a maggio a Ginevra (GE), su temi relativi a all'infanzia
- La festa della mamma e i suoi laboratori per genitori e figli, in Maggio a Losanna (VD)
- L'evento Drive-A-Wish, in cui i bambini hanno potuto guidare «supercar» a settembre a Zurigo (ZH)
- Natale dei bambini a novembre ospitato dall'hotel Mandarin Oriental di Lucerna (LU) e a dicembre da Albergo Mandarin Oriental, Ginevra (GE)

Far conoscere meglio la nostra missione al pubblico in generale informando i potenziali beneficiari su ciò che abbiamo da offrire loro, ma anche per trovare nuovi modi di sostenere e raccogliere fondi per la nostra causa. Gli eventi sono organizzati durante tutto l'anno, sia dalla fondazione stessa, o da terzi a favore di Make a Wish (in tutto o in parte).

- Una serata di gala per celebrare i 20 anni di Make-A-Wish, in febbraio a Lugano (TI)
- Una tombola al ballo degli studenti di legge dell'Università a marzo a Ginevra (GE)
- Un «pin-up party» organizzato dal Ladies Circle Ticino, in aprile a Lugano (TI)
- Una lotteria nell'ambito di Fantasy Basel organizzata dalla nostra partner Cosplayers United for Charity (CU4C), in Maggio a Basilea (BS)
- Una serata di presentazione di Make-A-Wish organizzata da WomenBiz, Max Chocolatier e Van Cleef Luzern, a maggio a Lucerna (LU)
- Organizzata la serata di presentazione di Make-A-Wish da Mercer, in maggio a Ginevra (GE)
- La Corsa al Desiderio, a giugno a Ginevra (GE)
- Un torneo di calcio Inter-Hotels & Restaurants, in Settembre a Ginevra (GE)
- La Foire du Valais con Make-A-Wish come ospite in settembre/ottobre a Martigny (VS)
- Il Grand Dîner di Berthaudin SA, in ottobre a Ginevra (GE)
- La corsa notturna di Morges, in novembre a Morges (VD)
- Mercatino di Natale di benvenuto del CERN Club, a novembre a Ginevra (GE)

Eventi che aumentano la nostra visibilità e per raccogliere fondi si aggiungono alle varie azioni di raccolta fondi da studenti e volontari, privati che desiderano aiutarci o da privati aziende e i loro dipendenti.

Inoltre, possiamo contare anche su una serie di stand informativi in occasione di eventi per il pubblico in generale (come ad es. Automnales o Noël au Quai a Ginevra) o mirato (il Congresso nazionale annuale di pediatria, ad esempio).

Gli attori della fondazione

IL TEAM OPERATIVO

In linea con la strategia di crescita della fondazione, il nostro team si è ampliato nel 2024. L'attenzione si è concentrata sullo sviluppo delle nostre attività nella Svizzera tedesca, più rapporti con gli ospedali, così come un aumento del numero di desideri esauditi. Con lo scopo di poter offrire la possibilità di un desiderio a più di bambini, abbiamo anche assunto una persona per il marketing e la raccolta di fondi, al fine di incrementare la nostra visibilità presso i nostri clienti e potenziali clienti nuovi sostenitori.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

I membri del Consiglio di fondazione sono responsabili nel determinare la strategia e la direzione delle operazioni, convalidare il bilancio annuale e assicurarsi sulla buona governance della fondazione. Motivati a partecipare pienamente, tutti i membri di questo Consiglio svolgono appieno il loro ruolo ma sono anche persone che lavorano sul campo. Aiutano il team (dipendenti e volontari) a sostenere le famiglie nel processo di realizzazione dei desideri (cattura, concezione, anticipazione, realizzazione, e impatto del desiderio). Molte persone sono anche presenti in stand informativi ed eventi per promuovere la fondazione. Stretta collaborazione tra il Consiglio e il team. Questo è uno dei punti di forza del nostro sistema operativo, l'organizzazione.

LA COMMISSIONE MEDICA

Il ruolo della nostra commissione medica è molto importante, soprattutto perché la nostra fondazione è in una fase di crescita. In effetti, i membri di questo comitato, che agiscono tutti in veste di volontari, hanno il compito principale di aiutarci a migliorare la nostra visibilità all'interno degli ospedali pediatrici dell'Unione Europea. È essenziale che i nostri potenziali beneficiari conoscano meglio e ricevano informazioni sulle opportunità a loro disposizione per ricevere supporto. Questi membri includono un consulente medico, che ci aiuterà a determinare se un bambino è idoneo a ricevere un desiderio dalla nostra fondazione, e se soddisfa i nostri criteri medici.

AMBASCIATORI

I nostri Ambasciatori ci aiutano, in modi diversi: offrendo il proprio tempo, mettendo a beneficio di Make -A-Wish la propria notorietà, come pure i propri contatti e realizzando una serie di attività a sostegno della nostra mission. Ci aiutano a rafforzare l'immagine di Make-A-Wish, in Svizzera e nel Liechtenstein, trasmettendo messaggi di speranza, per far avverare i desideri o per trovare sostegno necessario per realizzarli.

VOLONTARI

Indispensabili per il buon funzionamento della fondazione, i nostri volontari forniscono supporto in diversi modi. Presenti in tutta la Svizzera, sono attivamente coinvolti nel sostegno ai bambini per realizzare i loro desideri, organizzano eventi, raccolta fondi e compiti amministrativi come traduzioni e lettere di ringraziamento. Il loro impegno fa la differenza. Grazie alla loro generosità e disponibilità, possiamo offrire esperienze indimenticabili ai bambini e le loro famiglie.

SCOPRI DI PIÙ SUGLI ATTORI DELLA FONDAZIONE NELLE PAGINE SEGUENTI!

Il team operativo

Responsabile del buon funzionamento delle attività della fondazione.

Nathalie Martens Jacquet

Direttice
100%

Nathalie Nnady

Coordinatrice dei desideri
80%

Maria Riat

Coordinatrice dei desideri
60%

Andrea Lehmann

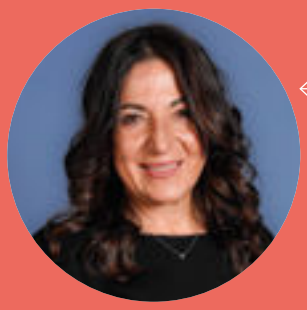
Coordinatrice del progetto per la Svizzera tedesca
50%

Mélanie Alves Silva

Responsabile di comunità
20% da gennaio a metà ottobre

Alice Abougoche

Responsabile del marketing e della raccolta fondi
al 100% da luglio



Katia Kemper

Volontario amministrativo

Petra Roig

Volontario amministrativo

Il consiglio di fondazione

Responsabile della governance della fondazione.

Anne Empain

Presidente

Jean-Pierre Boissonnas

Vicepresidente

Alexia Rambosson

Tesoriera

Nicolas Müller

Membro e cofondatore

Filippo Donati

Membro

Patricia Jordan

Membro

Cathie Cusin

Membro

Andrea Schaller

Membro dal novembre 2024

La commissione medica

Responsabile delle relazioni con gli ospedali.

Dr. Pierluigi Brazzola

Membro
Oncologo pediatra
a Lugano

Dr. Filippo Donati

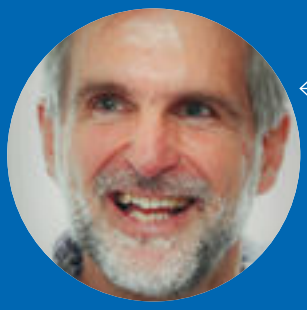
Presidente
Neurologo
Pediatra

Prof. Rhoikos Furtwängler

Membro
Responsabile
dell'oncologia
pediatrica
(Inselspital, Berna)

Dr. Blaise Meyrat

Membro
Chirurgo pediatrico



Prof. Riccardo Pfister

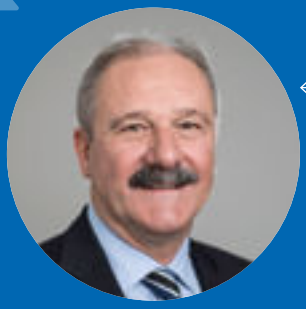
Membro
Responsabile
Neonatologia e
Terapia intensiva
pediatrica
(HUG)

Prof. Klara Posfay Barbe

Ufficiale medico
Direttore medico degli
Ospedali Universitari
di Ginevra (HUG) e
Capo del Dipartimento
di Pediatria Generale

Prof. Gian Paolo Ramelli

Membro
Neurologo
Pediatra



Prof. Felix Sennhauser

Membro
Pneumologo
Pediatra

Dr. Rodo von Vigier

Membro
Primario di Pediatria,
Centro Ospedaliero
di Biel

Prof. Nicolas von der Weid

Membro
Responsabile
Oncologia Pediatrica
(UKBB)

Sponsor e ambasciatori

Responsabile della rappresentanza e del sostegno della fondazione.

Claude Nicollier

Astronauta
e padrino

Lauriane Gilliéron

Attrice, produttrice
e madrina

Thabo Sefolosha

Ambasciatore
ex giocatore di basket
nell'NBA

Jean-Claude Zahno

Ambasciatore
sportivo

Philippe Ligron

Ambasciatore
Leader nel settore
gastronomia

Ian Millar

Ambasciatore
Professore presso
l'Ecole Hotellière
di Losanna

Anne Lamunière

Ambasciatrice
Specialista d'arte

Guillaume

Ambasciatore
Ex bambino
Make-A-Wish
che ha sfondato
nella musica

Jérémy

Ambasciatore
Ex bambino
Make-A-Wish
che ha sfondato
nella musica

I volontari

Supportano il team operativo nello svolgimento delle attività della fondazione, sia per il programma dei desideri che per gli eventi o di raccolta fondi, o di lavoro amministrativo (come le traduzioni).

Ecco i nomi dei volontari che hanno aiutato in un modo o l'altro nel 2024 !

Per la Svizzera francese

Andrea Schaller
Anne Empain
Caroline Rapin
Cathie Cusin
Christelle Petrescou
Colette Froment
Coralie McConnell
Eleanor Alberts
Elinor Hansra Sartorius
Folake Idowu
Helen Price
Ioanna Tzardi
Jean-Pierre Boissonnas
Katia Kemper
Laura Ruzzante Moreno
Loraine de Sandol Roy-Barde
Manon Duez
Marie-Louise Urso
Marjorie Monney
Matthieu Mougeot
Melissa Cacciotti
Michelle Buson Rickli
Mireille Van Lennep-Vermij
Mylène Criblet
Nadège Delaude
Nicolas Müller
Olivier Bertrand
Patricia Jordan
Peter Stafford
Petra Roig
Sabine Munshi
Shiraz Müller
Tania Milo
Vanessa Moreira Dos Santos

Per la Svizzera tedesca

Alexia Rambosson
Aukje Zwartjes
Berjin Mermer
Dominique Alvarillo
Elodie Peter
Florian Baur
Giacomo Kylau
Kathrin Zeck
Laurent Gagnebin
Marta Nowak-Przygodzka
Martin Häsler
Martin Laubscher
Melanie Kürsteiner-Jovic
Nicolas Stoltz
Olivia Beck
Ronald Albert Mathew
Simona Pesce
Stephen Brooks
Suzanne Brunner
Ursula Liebich
Ute Staechelin
Yves Kopp

Per la Svizzera italiana

Benedetta Doveri-Colombo
Désirée Della Volta Somaschini
Jessica Marrazzo
Jill Pallone
Prisca Winteler
Silvia Ongaro Malacalza
Vanessa Ficocelli

Ringraziamenti

Realizzare desideri é un'avventura collettiva sostenuta da una catena di solidarietà eccezionale. Ogni sorriso, ogni sogno realizzato, è il frutto di un impegno prezioso e sincero. Senza l'immancabile sostegno di tutti coloro che ci accompagnano, nulla di tutto ciò sarebbe possibile.

Ognuno contribuisce a modo suo, ed è proprio in questa diversità di attività la magia di Make-A-Wish. Che si tratti di un sostegno finanziario, di fornitura di servizi, di donare il proprio tempo, di condividere la propria esperienza, con una mentalità aperta, facendo rete, trasmettendo i nostri messaggi, ogni gesto conta e ci porta un po' più vicino alla nostra missione.

È grazie a voi che possiamo realizzare i nostri desideri, è con voi che portiamo ancora più magia nella vita di queste famiglie. **Grazie a tutti voi per essere, a vostro modo un Wish Maker, una vera e propria bacchetta magica!**

(in ordine alfabetico)

- Ambasciatori e sponsor dal cuore grande
- Associazioni che lavorano con i bambini
- Volontari Make-A-Wish e volontari singoli
- Colleghi di Make-A-Wish International e affiliati alla rete
- Donatori finanziari o di servizi
- Le famiglie di Make-A-Wish che ci concedono la loro fiducia
- Medici, infermieri, assistenti sociali, psicologi
- Membri del Consiglio di fondazione e il nostro Comitato medico
- Partner aziendali del nostro Wish Challenge Workshop
- Fornitori di servizi solidali

Come potete sostenerci ?

Nel 2024, grazie al sostegno dei nostri donatori, volontari e partner, abbiamo potuto esaudire un numero ancora maggiore di desideri e offrire momenti di speranza a bambini gravemente malati. Tutti possono partecipare a questa missione sostenendoci in diversi modi.

1. FACENDO UNA DONAZIONE

Ogni contributo aiuta a trasformare un sogno in realtà. Che si tratti di una donazione una tantum o di un impegno regolare, di una donazione in natura, o tramite un programma di matching gift, ogni gesto conta.

2. DIVENTARE VOLONTARIO

I nostri volontari sono essenziali per realizzare i desideri. Possono essere coinvolti sul campo con le famiglie, prendere parte a eventi di raccolta fondi o offrendo le loro competenze specifiche (comunicazione, logistica, animazione, ecc).

3. ORGANIZZARE UN EVENTO DI RACCOLTA FONDI

Sia che si tratti di un singolo individuo o di un club, di una scuola o di un'associazione. chiunque può organizzare un evento di solidarietà (tombola, sfida sportiva, serata di beneficenza...) o creare una campagna di raccolta fondi online tramite GivingGain.

Ogni iniziativa, piccola o grande che sia, ci avvicina al nostro obiettivo: offrire momenti magici ai bambini che ne hanno più bisogno.

4. IMPEGNARE LA PROPRIA AZIENDA

Le aziende possono sostenere Make-A-Wish integrando l'impegno solidale nella loro strategia RSE:

- **Sostegno finanziario**
  - Donazione diretta
  - Partnership annuale
  - Sponsorizzazione delle competenze
- **Sostegno in natura**
  - Alloggio
  - Trasporto
  - Prodotti o servizi
- **Mobilitazione dei dipendenti**
  - Eventi di beneficenza
  - Volontariato d'impresa
  - Wish Challenge Workshop

Il Workshop Wish Challenge è un workshop di team building in cui team di collaboratori raccolgono la sfida di arricchire e personalizzare un desiderio per un bambino gravemente malato.

Obiettivo
Coinvolgere i partecipanti nel 'Viaggio dei desideri' e consentite loro di proporre le proprie idee per rendere un desiderio ancora più magico.

Svolgimento
- *Presentazione di Make-A-Wish e del desiderio di un bambino*
- *Lavoro di squadra per inventare sorprese e momenti chiave.*
- *Condivisione di idee e confronto con Make-A-Wish*

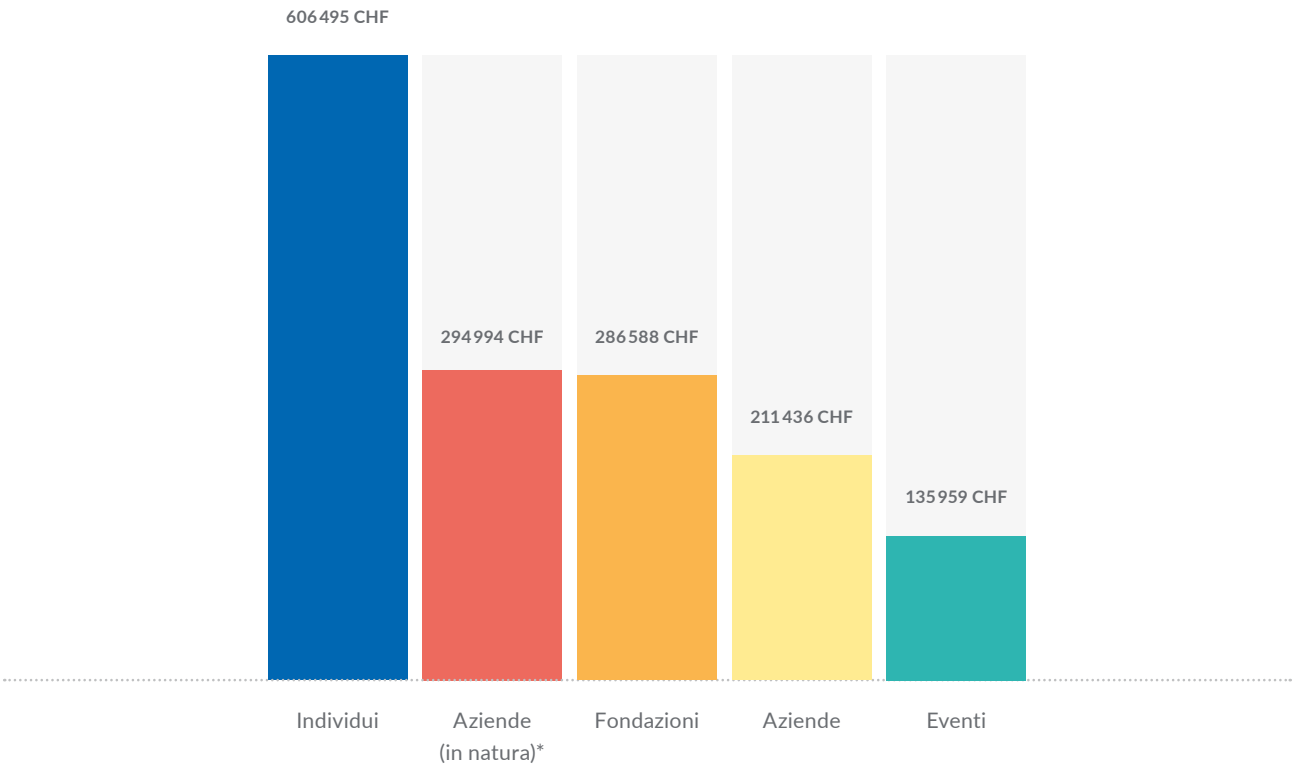
Impatto
- *Rafforza la coesione del team e l'impegno alla solidarietà*
- *Aggiunge valore ai desideri grazie alle idee dei partecipanti*
- *Sensibilizza l'opinione pubblica riguardo l'impatto dei desideri sul benessere dei bambini e delle famiglie.*

Un momento unificante e stimolante che permette alle aziende di essere coinvolte nella missione di Make-A-Wish. Ogni workshop rende un desiderio ancora più indimenticabile! Molte aziende hanno già raccolto la sfida! Grazie al loro impegno e alla creatività dei loro dipendenti, molte iniziative di successo sono state realizzate. E hanno contribuito a rendere ogni desiderio ancora più magico e indimenticabile.

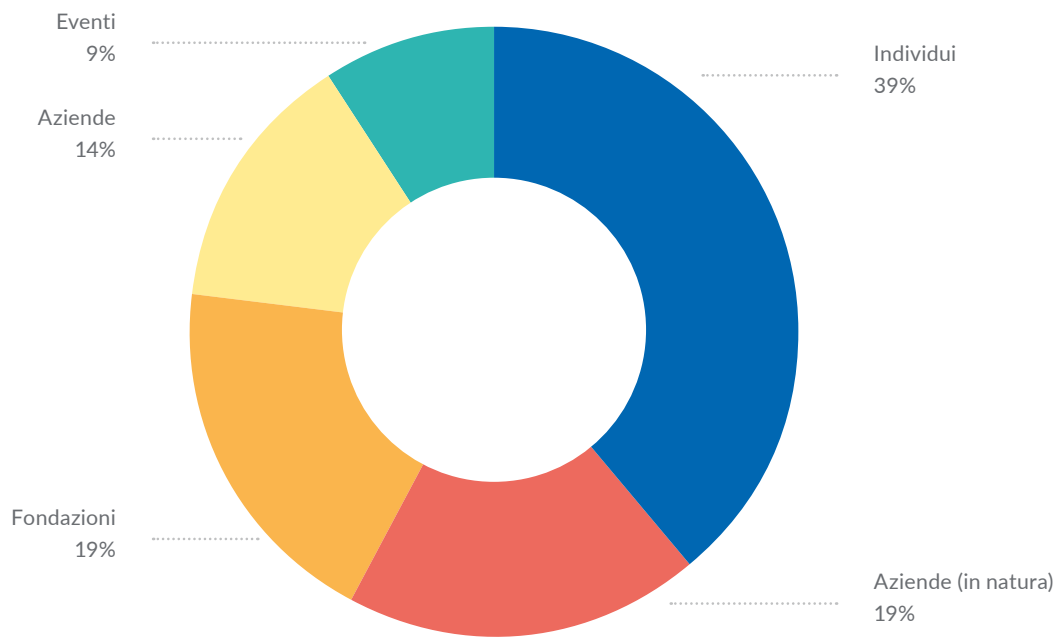
Parte finanziaria

IL TOTALE DELLE DONAZIONI RACCOLTE NEL 2024 AMMONTA A 1 535 472 CHF, COMPRESE LE DONAZIONI IN NATURA

DONAZIONI TOTALI



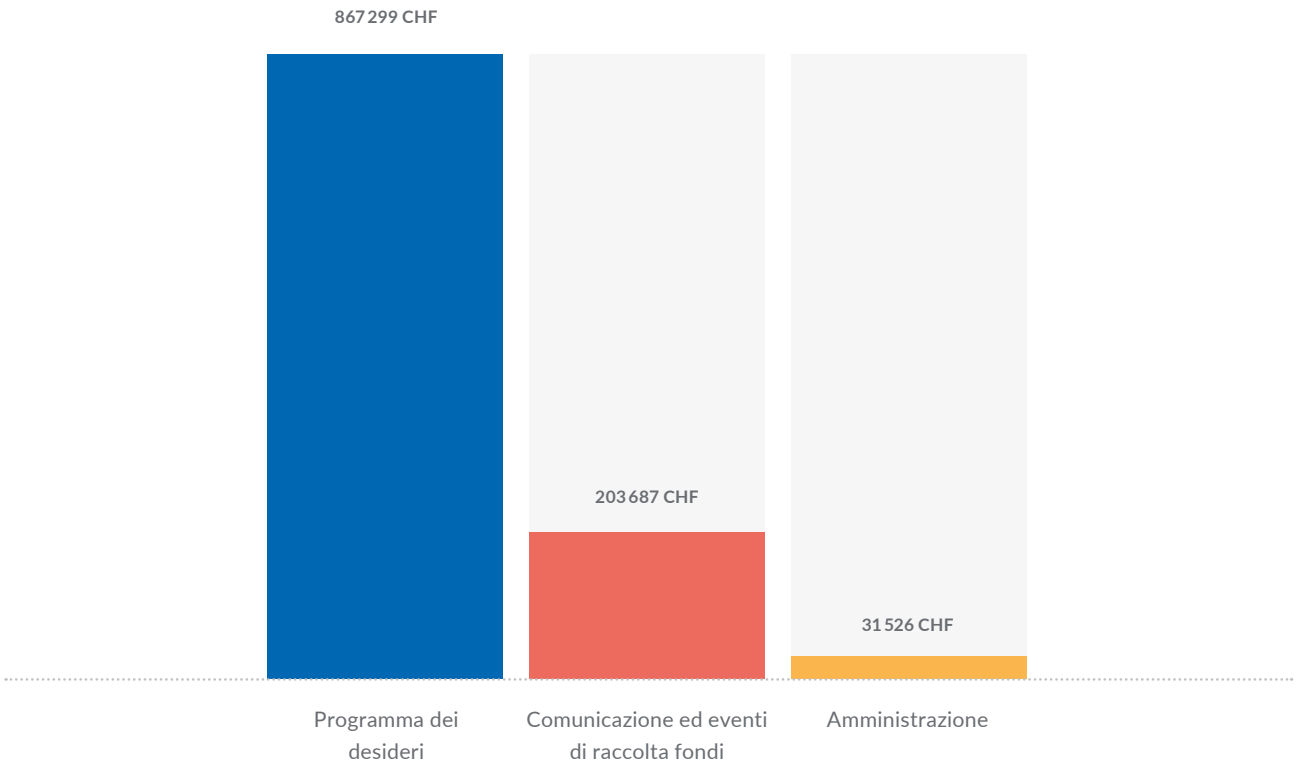
DISTRIBUZIONE DELLE DONAZIONI



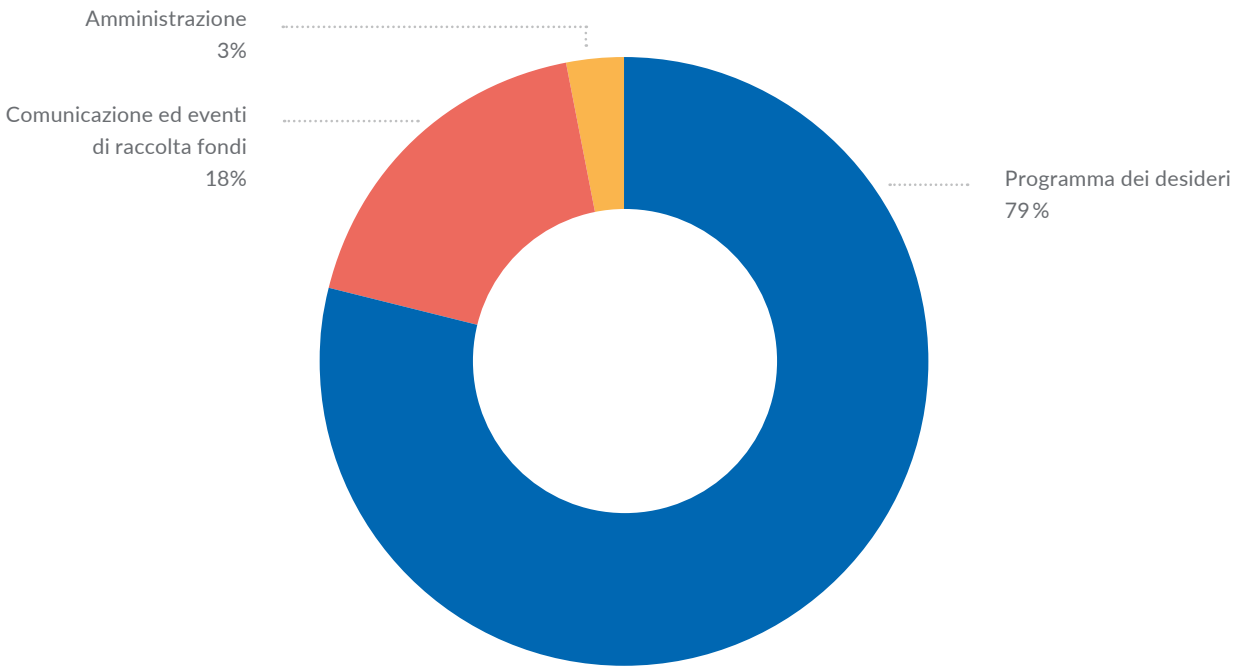
* Una donazione «in natura» da parte di un'azienda o una semplice donazione «in natura» è un dono non finanziario, come un oggetto, un servizio, un beneficio. Ad esempio, la messa a disposizione di una camera d'albergo per ospitare una famiglia durante un soggiorno.

LE SPESE TOTALI NEL 2024 AMMONTANO A 1 102 513 CHF

TOTALE SPESE



RIPARTIZIONE DEI CARICHI



Abbiamo incluso in questa presentazione i valori dei servizi offerti a noi in tutto o in parte nell'ambito della realizzazione dei desideri. Questo può comportare il pernottamento in un albergo, un'attività pianificata per famiglia, biglietti per un evento, viaggi, ecc. Queste trattative sono parte integrante del nostro lavoro e sono molto importanti per ridurre i costi vivi dei desideri. La nostra politica è anche quella di non pagare per la pubblicità, che ci viene offerta ove opportuno.

Dettagli di contatto e dettagli pratici

Contattateci

Fondazione Make-A-Wish della Svizzera e Liechtenstein

Rue de Savoie 7A
1207 Ginevra

T. +41 22 310 40 12
info@makeawish.ch
www.makeawish.ch

Seguiteci sui social network

Effettuare una donazione

TRAMITE BONIFICO BANCARIO
IBAN : CH26 0027 9279 2794 5940Y

DA DUE

PER FATTURA QR

TRAMITE IL NOSTRO SITO WEB

Diventare volontario

SCARICANDO IL MODULO REGISTRAZIONE

Richiedere un desiderio

SCARICANDO IL MODULO REGISTRAZIONE

Dona ora con TWINT!

Scansiona il codice QR con l'app TWINT

Conferma importo e donazione