

Make-A-Wish®
SWITZERLAND & LIECHTENSTEIN



RAPPORT ANNUEL 2025

Make-A-Wish Switzerland & Liechtenstein



Sommaire

Les Mots de la présidente et de la directrice ... 4

Make-A-Wish Suisse et Liechtenstein en 2025 ... 5

Les bénéficiaires ... 6-9

Les vœux ... 10-17

Dans les coulisses des vœux ... 18-19

Les événements de l'année ... 20-21

Les acteurs de la fondation ... 22-27

L'équipe opérationnelle ... 22-23

Le conseil de fondation ... 24

Le comité médical ... 25

Les parrains et ambassadeurs ... 26

Les bénévoles ... 27

Nos remerciements ... 28-29

Les témoignages ... 30-31

Comment nous soutenir ? ... 32-33

Partie financière ... 34-37

Coordonnées et détails pratiques ... 38



Les Mots de la présidente et de la directrice

Le Mot de la présidente

L'année 2025 a été marquée par un engagement constant au service des enfants atteints de maladies graves et de leurs familles. Dans un environnement exigeant, notre fondation a poursuivi sa mission avec rigueur, humanité et sens des responsabilités.

Sur le plan de la gouvernance, le Conseil de fondation a continué à exercer une supervision active et indépendante, veillant à la solidité des processus, à la transparence financière et au respect des meilleures pratiques. Les échanges réguliers entre les membres du Conseil et l'équipe opérationnelle ont permis une prise de décision éclairée, alignée avec notre mission et nos valeurs.

Notre stratégie est restée centrée sur l'essentiel : réaliser des vœux porteurs d'espoir et d'énergie pour les enfants, tout en renforçant la pérennité de la fondation. En 2025, nous avons consolidé nos partenariats, investi dans l'amélioration de nos processus internes et poursuivi le développement de nos capacités de collecte de fonds, afin d'assurer un impact durable.

Les résultats de l'année témoignent de cet engagement collectif. Grâce au soutien de notre communauté, de nombreux vœux ont pu être exaucés, offrant aux enfants et à leurs proches des moments de répit, de joie et de force face à l'épreuve de la maladie. Ces résultats sont le fruit d'un travail exigeant, mené avec professionnalisme et compassion.

Je tiens à exprimer ma reconnaissance sincère à nos donateurs, privés et institutionnels, pour leur confiance et leur fidélité. Leur soutien est indispensable à la réalisation de notre mission. Mes remerciements vont également à nos bénévoles, dont l'engagement généreux et discret est au cœur de notre action, ainsi qu'à l'ensemble de l'équipe, pour son dévouement, sa compétence et son sens des responsabilités.

Ensemble, nous continuerons à agir avec exigence, intégrité et humanité, afin que chaque vœu réalisé reste un message d'espoir et de courage.

Anne Empain
Présidente

Le Mot de la directrice

L'année 2025 restera une étape importante pour Make-A-Wish Suisse et Liechtenstein. Elle a été à la fois exigeante sur le plan opérationnel et profondément porteuse de sens. Grâce à l'engagement de notre équipe et de notre communauté – donateurs, partenaires, bénévoles, membres des conseils, ambassadeurs et professionnels de la santé – nous avons pu renforcer notre action auprès des enfants gravement malades et leurs familles.

En 2025, près de 110 familles, représentant environ 450 bénéficiaires directs, ont pu expérimenter le pouvoir d'un vœu. Pour la première fois depuis la création de la fondation, plus de 100 vœux ont été réalisés en une seule année. Ces chiffres traduisent un travail opérationnel soutenu, fondé sur une coordination étroite avec les familles, nos bénévoles, les équipes médicales et soignantes, des prestataires externes, ainsi qu'une organisation rigoureuse de chaque parcours du vœu.

L'année 2025 a également marqué une évolution importante de notre organisation. La mise en place d'une structure renforcée, avec deux coordinatrices de vœux basées à Genève et dédiées aux familles de Romandie et du Tessin, et deux coordinatrices de vœux basées à Berne et en Argovie qui sont au service des familles suisses alémaniques, a permis d'améliorer la proximité régionale, la fluidité des échanges et la capacité de suivi des vœux. Parallèlement, nos actions de sensibilisation auprès des hôpitaux pédiatriques et du grand public ont contribué à accroître la visibilité de la Fondation et à pouvoir toucher davantage d'enfants éligibles.

Ces résultats sont le fruit d'une chaîne de solidarité engagée, dans laquelle chaque acteur joue un rôle essentiel. Forts de cet élan, nous continuerons à placer la qualité de l'accompagnement au cœur de notre action, en veillant à ce que chaque parcours du vœu reste unique, porteur de sens et d'impact, ainsi que de joie et d'espoir pour les familles.

Je tiens à remercier très chaleureusement toutes celles et ceux qui rendent cette mission possible. Votre confiance et votre engagement nous permettent d'agir avec conviction, humanité et continuité.

Nathalie Martens Jacquet
Directrice
Make-A-Wish Suisse et Liechtenstein

Make-A-Wish Suisse & Liechtenstein en 2025

Notre mission

Notre fondation a pour mission de redonner de la force, du bonheur et de l'espoir à des enfants/adolescents gravement malades en leur réalisant un vœu qui leur est cher et qui va impacter positivement leur bien-être émotionnel. Les projets personnalisés que nous préparons pour et avec eux incluent tous les membres de la famille, et consistent en un accompagnement sur plusieurs mois. Ce parcours du vœu s'inscrit pleinement dans le parcours de guérison de l'enfant et son impact est reconnu par le corps médical et soignant, avec qui nous restons en contact tout au long du processus.

Notre vision

Nous avons à cœur de pouvoir aider un maximum de personnes se trouvant dans une situation extrêmement difficile et, selon notre vision, notre objectif est en effet de pouvoir apporter notre soutien à tout enfant éligible pour un vœu. Une enquête internationale menée il y a deux ans a estimé qu'environ 800 enfants/adolescents par année en Suisse/au Liechtenstein répondent à nos critères d'éligibilité et pourraient ainsi potentiellement nous solliciter pour nous demander un vœu.

Nos réalisations

Pour la première fois dans l'histoire de notre fondation, grâce à nos formidables soutiens et à de nombreux efforts mis par l'organisation pour augmenter son activité au service des familles bénéficiaires, nous avons réalisé plus de 100 vœux en une seule année. En effet, ce sont 107 vœux qui ont été entièrement finalisés en 2025, donc environ 450 personnes directement impactées.

Nos particularités

Notre grande force réside notamment dans notre réseau. Entité suisse, financièrement et juridiquement indépendante, notre fondation est un affilié du réseau de Make-A-Wish International. Ceci signifie que nous nous entraisons avec les autres affiliés, sur un plan logistique, lorsque les vœux de nos enfants dépassent les frontières de notre pays. Notre autre particularité est de privilégier les prestations en nature et, ainsi, de toujours essayer d'obtenir ou, du moins, de négocier, des services ou des prestations pour réduire au maximum nos dépenses.

107
vœux réalisés
en 2025

450
bénéficiaires
directement impactés
sur du long terme

104
vœux en attente
au 31.12.2025

100
bénévoles actifs
ou formés en 2025

22
années d'existence
de MAW en CH

Les Bénéficiaires

Qui sont nos Wish Kids ?

Les Wish Kids sont des enfants et adolescents âgés de 3 à 17 ans, résidant ou étant pris en charge médicalement en Suisse ou au Liechtenstein, et atteints d'une maladie grave susceptible d'affecter leur espérance de vie ou leur qualité de vie. Chaque enfant accompagné par Make-A-Wish n'a jamais bénéficié auparavant d'un vœu, afin de garantir l'équité et l'unicité de chaque démarche.

Make-A-Wish collabore étroitement avec les établissements hospitaliers et les équipes médicales spécialisées pour identifier les enfants éligibles. Les pathologies concernées relèvent notamment des domaines suivants : oncologie, neurologie, cardiologie, pneumologie, hématologie, néphrologie, immunologie et maladies infectieuses, génétique, endocrinologie et troubles métaboliques, ainsi que la transplantation.

Chaque enfant se voit offrir la possibilité de formuler un vœu, conçu comme un projet à part entière. Chaque vœu est élaboré sur mesure, en fonction de la personnalité, des envies et de l'univers propre à l'enfant. Même lorsque plusieurs enfants expriment un souhait similaire, aucun vœu n'est identique à un autre : chaque réalisation est unique, car elle est pensée et construite à l'image de l'enfant et de son rêve. Le vœu devient ainsi une expérience profondément personnelle, porteuse de sens, d'émotion et d'espoir pour l'enfant et sa famille.

Les bénéficiaires de Make-A-Wish ne se limitent pas à l'enfant qui voit son vœu exaucé. La spécificité de notre action réside dans sa capacité à mobiliser et à toucher une communauté élargie autour de chaque enfant et de sa famille. Dès la capture du vœu, puis tout au long de sa conception, de sa préparation et de sa réalisation, le vœu génère un impact qui dépasse largement le seul bénéficiaire direct.

Les familles proches sont pleinement associées à chaque étape du parcours, créant autour de l'enfant un environnement sécurisant, porteur d'amour et de soutien. Les coordinatrices de vœux assurent la conception et l'organisation opérationnelle du projet, tandis que les bénévoles vont à la rencontre de l'enfant et de sa famille pour recueillir son vœu et l'accompagner dans cette expérience unique.

Les donateurs et partenaires rendent ces projets possibles et deviennent, à leur manière, parties prenantes de chaque vœu réalisé. Les équipes médicales, qui accompagnent l'enfant et sa famille au quotidien, observent également les effets positifs du vœu sur le bien-être émotionnel de l'enfant et sur la dynamique familiale, et en sont elles-mêmes impactées.

Ainsi, chaque vœu agit comme un catalyseur de liens, d'émotions et d'engagements, et déploie son influence bien au-delà de l'instant de sa réalisation. Il touche un cercle humain étendu, dans lequel se rencontrent familles, bénévoles, donateurs, partenaires et professionnels de santé, unis par un objectif commun : offrir à l'enfant une parenthèse d'espoir et de force face à la maladie.

Répartition des sources de recommandations en 2025

Les enfants pouvant bénéficier d'un vœu Make-A-Wish sont principalement orientés vers notre fondation par les professionnels qui les accompagnent au quotidien, en particulier les médecins, le personnel infirmier et les travailleurs sociaux. Ces relais de terrain jouent un rôle déterminant dans l'identification des enfants éligibles et dans l'amorce du parcours de vœu.

Au-delà de ces recommandations directes, Make-A-Wish investit de manière continue dans un travail de visibilité afin de faire connaître sa mission auprès de l'ensemble des publics concernés. Cette démarche est essentielle pour garantir que chaque enfant éligible puisse être informé de l'existence de notre action, quelles que soient sa situation géographique, sociale ou médicale. Plusieurs freins peuvent limiter l'accès à l'information ; c'est pourquoi notre stratégie repose sur une présence sur l'ensemble des canaux pertinents – médicaux, institutionnels, associatifs et digitaux – afin de maximiser les opportunités de contact avec les familles concernées.

En 2023, Make-A-Wish International a lancé l'Étude sur la prévalence et l'incidence afin d'identifier, pour la première fois, le nombre d'enfants éligibles à la réalisation d'un vœu dans chaque pays.

Cette étude, menée par le think tank Research For Impact (RFI), basé à Singapour, en collaboration avec l'Institute for Health Metrics and Evaluation (IHME) de l'Université de Washington, s'appuie sur la base de données internationale Global Burden of Disease (GBD), reconnue comme référence mondiale en matière de statistiques de santé.

Soutenue financièrement par Disney, cette recherche permet à Make-A-Wish International de disposer de données médicales fiables et comparables au niveau mondial. Elle constitue aujourd'hui un outil stratégique essentiel pour orienter le développement de l'organisation, anticiper la demande de vœux, renforcer les partenariats médicaux et soutenir les actions de collecte de fonds.

Grâce à cette étude, nous savons qu'en Suisse, près de 800 enfants sont éligibles chaque année à la réalisation d'un vœu, soulignant l'importance et l'impact de la mission de Make-A-Wish auprès des enfants et de leurs familles.

En 2025, 210 demandes ont été reçues et 107 vœux ont pu être réalisés, sachant que les vœux restants seront réalisés en 2026.

Etant donné que notre objectif est d'atteindre et de réaliser ces 800 vœux d'enfants éligibles chaque année, ces chiffres soulignent à la fois l'impact de notre action et l'ampleur du travail restant à accomplir, tant en matière de financement que de notoriété.

Ils mettent en évidence la nécessité de poursuivre et renforcer nos efforts pour atteindre les enfants qui ne connaissent pas encore notre existence et qui, faute d'information, ne déposent pas de demande.

Qui peut faire une demande de vœu ?

La démarche d'inscription à un vœu peut être initiée par plusieurs acteurs : l'enfant concerné, ses parents ou proches, ainsi que les professionnels du secteur médical ou médico-social (médecins, personnel infirmier, travailleurs sociaux, psychologues, notamment).

La prise en compte de la demande est conditionnée à l'accord formel du représentant légal de l'enfant, qui en garantit la validité.

Comment faire une demande ?

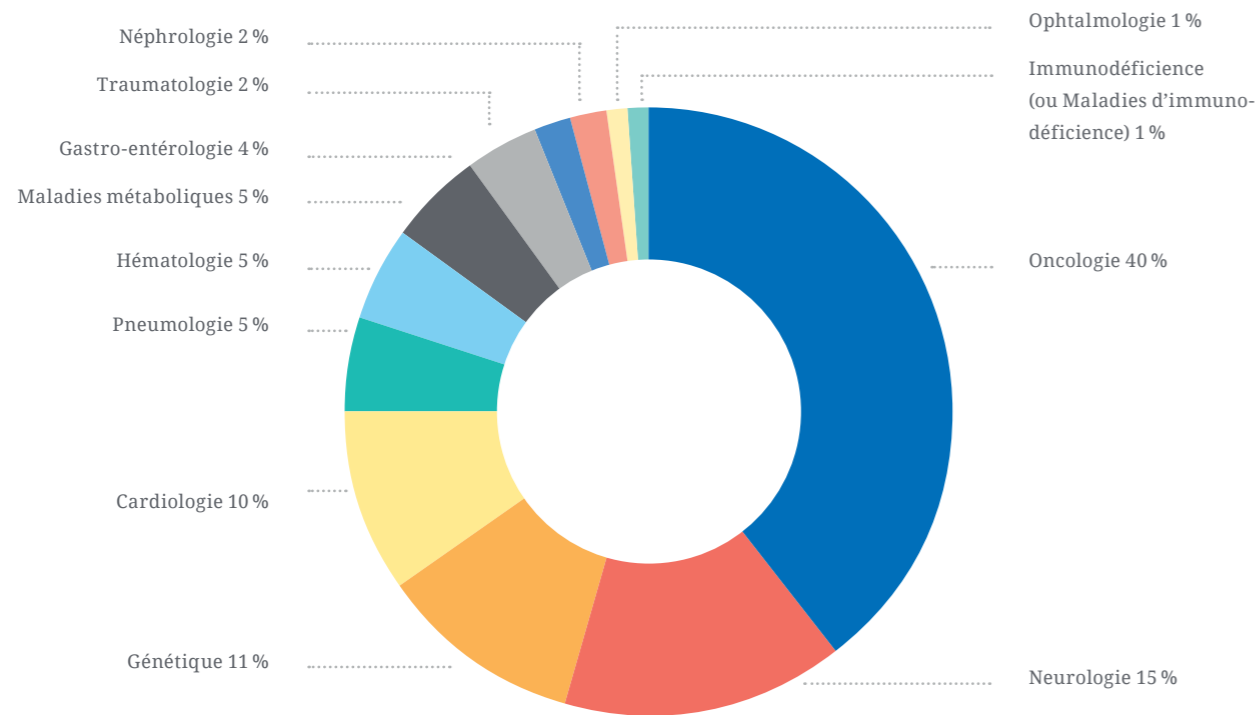
Formulaire à remplir

Version entièrement en ligne ou version papier à télécharger et renvoyer :

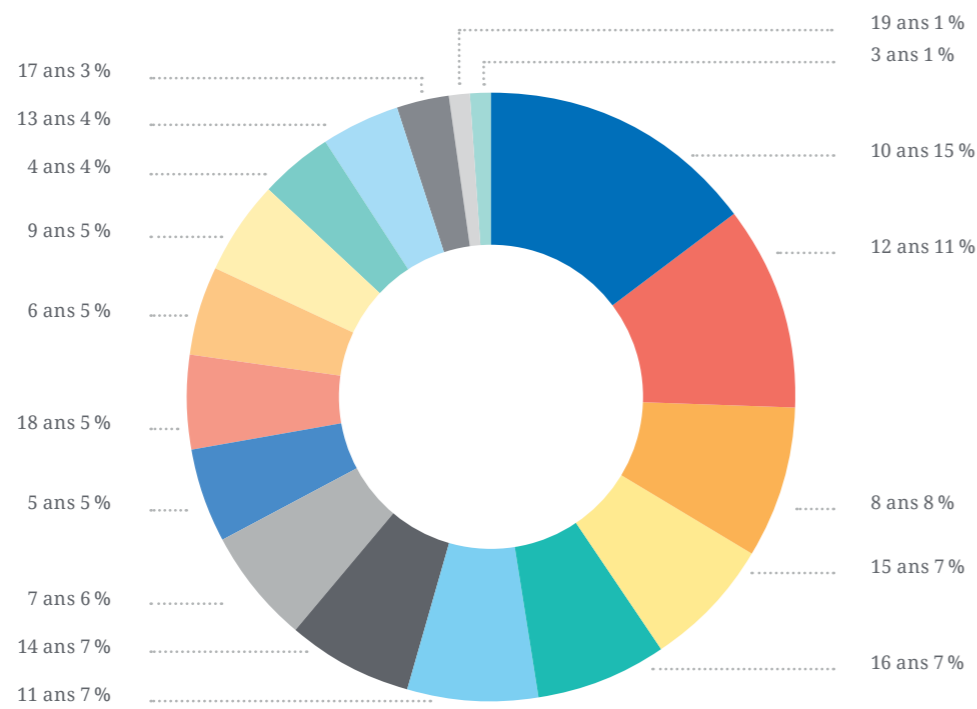
<https://makeawish.ch/inscrire-un-enfant/>
ou info@makeawish.ch



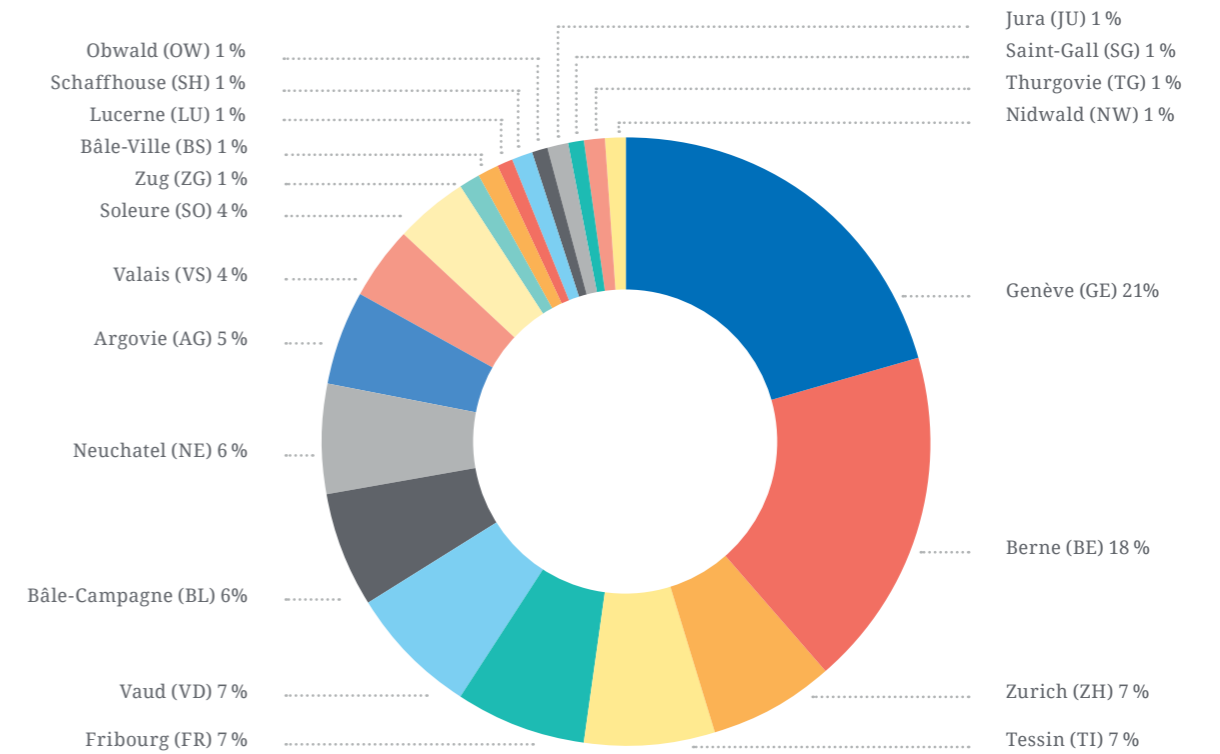
La répartition de nos Wish Kids par catégorie médicale en 2025



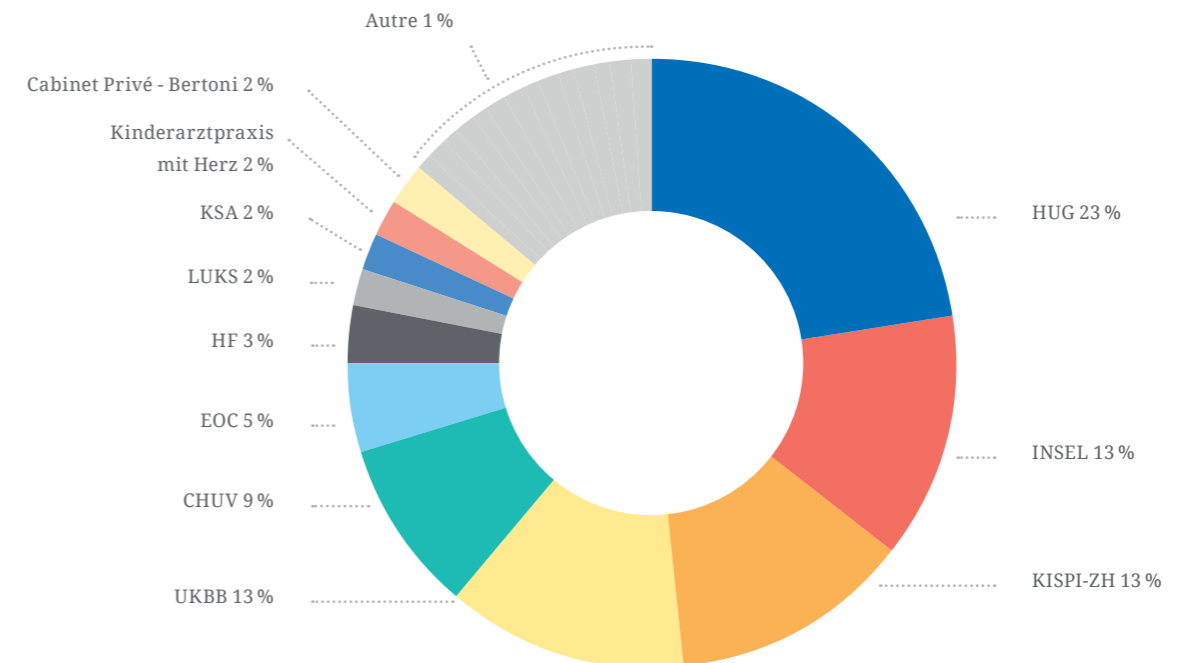
La répartition des nos Wish Kids par âge en 2025



La répartition de nos Wish Kids par canton en 2025



La répartition de nos Wish Kids par hôpitaux en 2025



107 vœux ont été exaucés durant l'année 2025

Qu'est-ce qu'un vœu Make-A-Wish ?

Un vœu Make-A-Wish est une expérience soigneusement conçue pour un enfant atteint d'une maladie grave, visant à lui offrir un moment de répit, de joie et d'espoir au cœur de son parcours médical.

Chaque vœu est unique et reflète les rêves, les passions et la personnalité de l'enfant. Conçu comme une expérience globale, le vœu associe également la famille proche – parents, frères et sœurs – que nous considérons comme directement impactée par la maladie et pleinement concernée par les effets positifs du vœu. Il leur permet de partager ensemble un moment fort, porteur de sens et de souvenirs communs.

Bien que chaque vœu soit personnalisé, les vœux se répartissent généralement en quatre grandes catégories :

- **To Have – Recevoir**

L'enfant souhaite obtenir un objet qui a une valeur particulière pour lui, comme avoir une guitare électrique ou Avoir un jeu PlayStation Horizon VR, ou de vivre une expérience particulière.

- **To Go – Aller**

L'enfant rêve de voyager vers un lieu qui le fait rêver, comme par exemple Aamina qui rêvait d'aller voir la neige pour la première fois, ou comme Silvain qui rêvait d'aller aux studios Harry Potter à Londres.

- **To Be – Être, devenir**

L'enfant souhaite incarner un rôle ou un personnage qui l'inspire comme devenir un policier ou une princesse le temps d'une journée.

- **To Meet – Rencontrer**

L'enfant désire rencontrer une personne qui l'inspire ou qu'il admire, comme le cas de Lena notre Wish Kid qui rêvait de rencontrer la chanteuse Vitaa à Paris, ou Louise qui souhaitait rencontrer le Père Noël!

Quel que soit sa nature, chaque vœu est conçu comme un projet à part entière, porteur de sens et d'émotion, avec pour objectif de renforcer la résilience de l'enfant et de créer des souvenirs positifs pour toute la famille.

Comment un vœu prend vie ?

Chez Make-A-Wish, la réalisation d'un vœu repose sur un parcours structuré et profondément humain, appelé le **Wish Journey**.

Ce processus garantit un accompagnement attentif et individualisé de l'enfant et de sa famille, depuis la capture du vœu jusqu'à l'évaluation de son impact.

Ce parcours est désigné comme un « voyage », un accompagnement, car un vœu ne se limite pas à un moment ponctuel - une journée ou quelques heures - mais s'inscrit dans un processus qui se déploie dans le temps.

Le Wish Journey s'étend sur une période significative, depuis l'inscription de l'enfant jusqu'au suivi réalisé après la concrétisation du vœu. Cette dimension temporelle est essentielle, car l'impact du vœu se construit progressivement et perdure bien au-delà de sa réalisation.

Le Wish Journey mobilise également de nombreux acteurs humains. Les coordinatrices et coordinateurs de vœux orchestrent l'ensemble des étapes du parcours, mobilisent et accompagnent les bénévoles, et assurent la construction opérationnelle du vœu. Ils travaillent en étroite collaboration avec l'équipe médicale de l'enfant afin de garantir que toutes les conditions nécessaires soient réunies pour optimiser sa sécurité et son bien-être tout au long du processus.

Parmi les étapes clés du Wish Journey, la phase d'anticipation occupe une place centrale. Elle permet de préparer l'enfant et sa famille à la réalisation du vœu à travers des activités dédiées, favorisant la projection positive, la joie et l'attente constructive. Cette période contribue de manière significative à renforcer l'espoir, la motivation et la capacité de l'enfant à se projeter vers l'avenir.

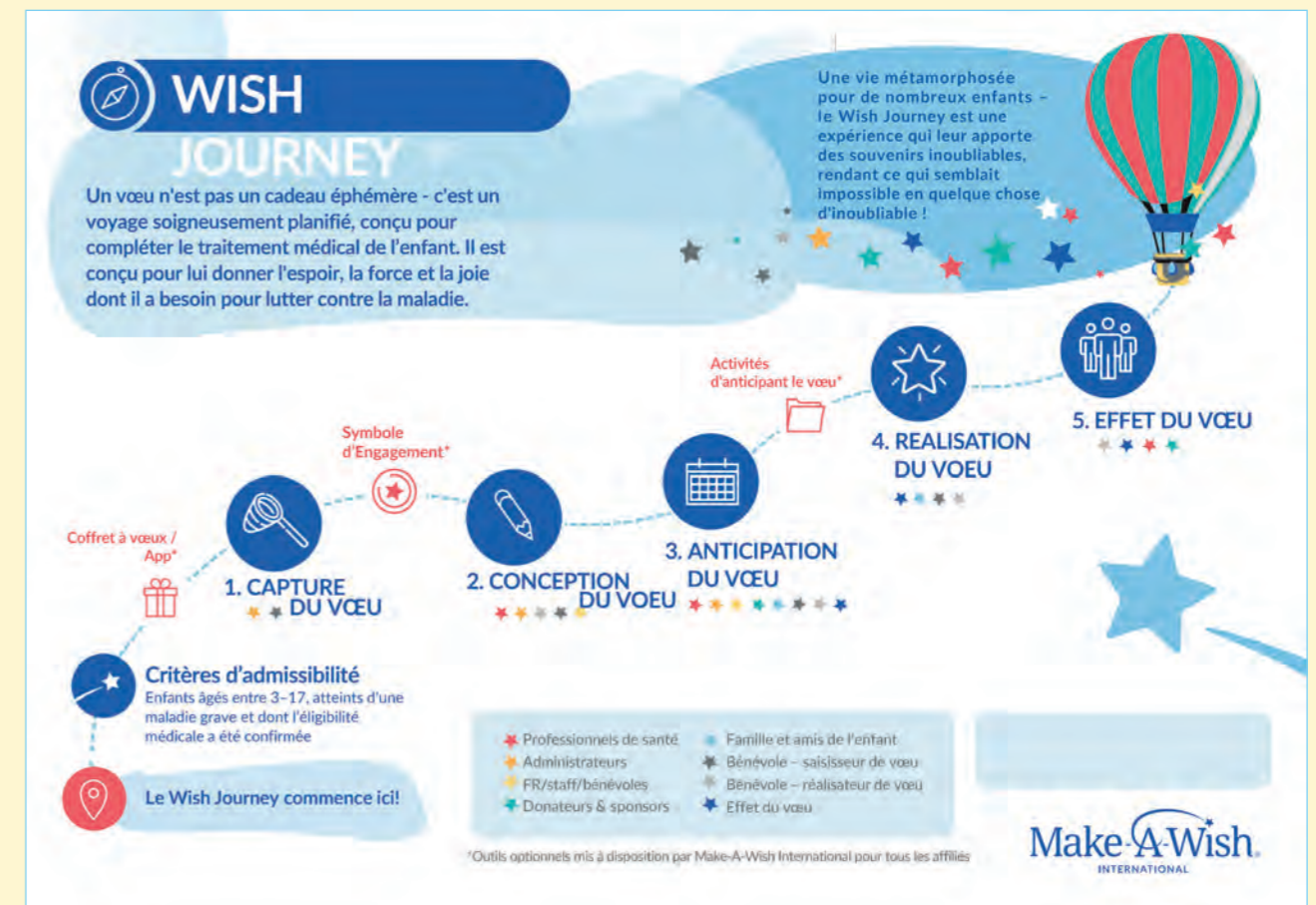
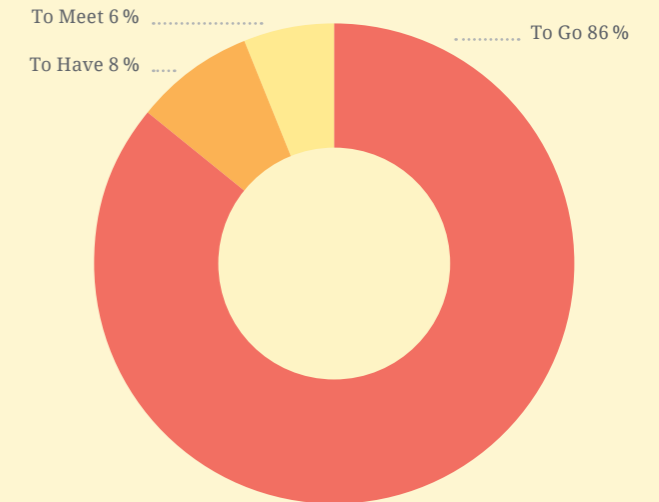


L'impact du vœu se déploie ainsi dans le temps : depuis l'inscription jusqu'à bien après la réalisation, lorsque l'on observe les bénéfices émotionnels durables pour l'enfant, sa famille et l'ensemble des personnes impliquées. Le vœu place l'enfant dans une dynamique où « tout devient possible », renforçant sa confiance et, dans certains cas, révélant une vocation ou un projet de vie. Certains Wish Kids ont ainsi entamé un parcours personnel ou professionnel directement inspiré par leur vœu.

Le Wish journey est donc bien plus qu'un processus opérationnel car il constitue un véritable parcours humain, un voyage dans le temps, porté par une chaîne de solidarité composée de professionnels, de bénévoles, de partenaires et de soignants.

Ensemble, ils forment autour de l'enfant un réseau de soutien solide et porteur d'espoir, dont les effets positifs s'inscrivent durablement dans le temps.

Répartition des 107 vœux réalisés en 2025



Enea
9 ans
Tessin (TI)
Maladie d'immuno-déficience
Aller à Legoland Danemark

Elio
5 ans
Berne (BE)
Maladie métabolique
Aller à Disneyland Paris

Elisabeth
19 ans
Fribourg (FR)
Oncologie
Rencontrer Christophe Licata

Noar
11 ans
Lucerne (LU)
Ophtalmologie
Aller à la finale de la Ligue des Champions

Simone
18 ans
Bâle (BL)
Oncologie
Aller à un match de l'AS Roma



Lucas
15 ans
Zurich (ZH)
Oncologie
Aller à un match du Real Madrid

Laurin
7 ans
Bâle (BL)
Neurologie
Avoir un concert privé

Denis
16 ans
Neuchâtel (NE)
Neurologie
Aller au parc Naruto au Japon

Anthony
11 ans
Fribourg (FR)
Oncologie
Aller au Pokémon Center Mega Tokyo

Vincent
14 ans
Fribourg (FR)
Maladie métabolique
Aller à Tokyo

Marilyn
8 ans
Soleure (SO)
Oncologie
Aller à Rulantica et à Europa Park



Urango
11 ans
Valais (VS)
Pneumologie
Aller à Disneyland Paris

Stanislas
15 ans
Genève (GE)
Génétique
Assister à un match de NBA

Cristian Enrique
12 ans
Fribourg (FR)
Maladie métabolique
Aller à Jurassic Park à Orlando

Isaiah
15 ans
Saint-Gall (SG)
Hématologie
Aller assister à un match du Real Madrid

Alessio
14 ans
Genève (GE)
Pneumologie,
Rencontrer Max Verstappen

Vanessa
17 ans
Berne (BE)
Traumatologie
Avoir un concert privé de chansons de Tupac



Aamina
9 ans
Genève (GE)
Pneumologie
Aller à la neige

Noah
12 ans
Berne (BE)
Néphrologie
Aller assister à un match du Real Madrid

Martin
8 ans
Zurich (ZH)
Neurologie
Aller à Tokyo

Jonas
11 ans
Genève (GE)
Oncologie
Aller à Miami

Tim Andrin
4 ans
Bâle (BL)
Oncologie
Aller à Europa Park et Rulantica

Louis
10 ans
Jura (JU)
Oncologie
Aller à Rulantica et Europa Park



Dominique
10 ans
Nidwald (NW)
Oncologie
Aller à Rulantica et Europa Park

Mathis
14 ans
Tessin (TI)
Oncologie
Survoler le Cervin en hélicoptère

Mohamad
12 ans
Genève (GE)
Hématologie
Aller en Suède

Nadjet
6 ans
Genève (GE)
Oncologie
Refaire sa chambre

Louise
5 ans
Vaud (VD)
Neurologie
Rencontrer le Père Noël en Laponie

Maloé
6 ans
Valais (VS)
Oncologie
Aller à Disneyland Paris



Anis
8 ans
Soleure (SO)
Oncologie
Aller à Disneyland Paris

Francesco
10 ans
Tessin (TI)
Neurologie
Aller admirer les baleines en Écosse

Jakob
13 ans
Berne (BE)
Cardiologie
Partir en vacances au bord de la mer

Amanda
15 ans
Bâle (BL)
Oncologie
Faire une croisière en Méditerranée

Ramiz
16 ans
Vaud (VD)
Neurologie
Aller à Disneyland Paris

Celiné
10 ans
Fribourg (FR)
Oncologie
Aller à Disneyland Paris



Kylian
11 ans
Genève (GE)
Génétique
Aller à Disneyland Paris

Matei
14 ans
Genève (GE)
Neurologie
Aller à la mer

Nino
5 ans
Thurgovie (TG)
Oncologie
Partir en vacances dans un hôtel familial

Nevio
15 ans
Soleure (SO)
Oncologie
Visiter Europa Park et Rulantica

Lucas
12 ans
Genève (GE)
Génétique
Aller à Disneyland Paris

Federico
6 ans
Tessin (TI)
Cardiologie
Aller à Disneyland Paris



Fabrice
13 ans
Soleure (SO)
Cardiologie
Vivre l'expérience d'un simulateur de chute libre



Francisco
18 ans
Neuchâtel (NE)
Neurologie
Aller assister à un événement de catch WWE Clash

Emma
9 ans
Vaud (VD)
Génétique
Aller à Disneyland Paris

Naé
7 ans
Valais (VS)
Génétique
Aller à Disneyland Paris

Diogo Samuel
10 ans
Genève (GE)
Génétique
Aller à Disneyland Paris

Gena
17 ans
Neuchâtel (NE)
Oncologie
Visiter Istanbul



Luna
6 ans
Genève (GE)
Génétique
Rencontrer le Père Noël



Camila
4 ans
Genève (GE)
Génétique
Aller à Disneyland Paris

Elodie
7 ans
Genève (GE)
Génétique
Rencontrer Rémy Guichard

Jakob
14 ans
Berne (BE)
Cardiologie
Aller à la finale de la Ligue des Champions 2025

Suna
5 ans
Berne (BE)
Oncologie
Aller à Djerba

Camille
18 ans
Genève (GE)
Oncologie
Gravir le Bishorn



Adam
17 ans
Genève (GE)
Oncologie
Faire le pèlerinage de l'Omra

Amélie
8 ans
Bâle (BL)
Oncologie
Aller à Disneyland Paris

Ilanah Zoe
10 ans
Berne (BE)
Oncologie
Aller à un concert de Brandon Lake

Silvan
15 ans
Obwald (OW)
Hématologie
Aller aux studios Harry Potter à Londres

Linda
18 ans
Argovie (AG)
Oncologie
Aller en Turquie

Lilly Angelina
14 ans
Zurich (ZH)
Génétique
Aller au Tyrol



Alma
16 ans
Neuchâtel (NE)
Oncologie
Aller assister à un concert d'Enhyphen



Ilan
16 ans
Neuchâtel (NE)
Oncologie
Aller assister à un match du FC Barcelone

Aisha
12 ans
Fribourg (FR)
Neurologie
Aller à Antalya

Rayan
12 ans
Fribourg (FR)
Neurologie
Aller à Antalya

Ermine
10 ans
Genève (GE)
Maladie métabolique
Aller voir des girafes

Enea
6 ans
Tessin (TI)
Oncologie
Aller à Disneyland Paris



Lorena
11 ans
Zurich (ZH)
Oncologie
Aller voir sa famille en Serbie



Oscar Maximilian
11 ans
Tessin (TI)
Gastro-entérologie
Aller à la tour Eiffel

Islam
16 ans
Genève (GE)
Génétique
Visiter Nice dans le sud de la France

Lion
4 ans
Schaffhouse (SH)
Cardiologie
Partir en vacances autour du train

Sofanit
8 ans
Berne (BE)
Pneumologie
Aller à Europa Park

Keoni
8 ans
Bâle (BL)
Pneumologie
Faire un road trip jusqu'à Aberdeen (Écosse)



Lorik
10 ans
Argovie (AG)
Hématologie
Passer les vacances au bord de la mer

Suden
15 ans
Zurich (ZH)
Oncologie
Aller à Marrakech

Julia
12 ans
Argovie (AG)
Oncologie
Aller à Disneyland Paris

Nelio
16 ans
Vaud (VD)
Oncologie
Aller en Sardaigne

Lena
13 ans
Genève (GE)
Traumatologie,
Rencontrer Vitaa

Leon
16 ans
Zoug (ZG)
Oncologie
Aller voir jouer Cristiano Ronaldo



Tyler Ethan
8 ans
Neuchâtel (NE)
Gastro-entérologie
Partir en voyage en camping-car



Hamid
5 ans
Berne (BE)
Neurologie
Aller au Caire pour voir ses grands-parents

Faye
8 ans
Argovie (AG)
Oncologie
Aller à Loro Parque à Tenerife

Kais
7 ans
Genève (GE)
Oncologie
Aller à Disneyland Paris

Seraina Lea
18 ans
Berne (BE)
Oncologie
Aller au Gurtenfestival

Ronja
10 ans
Berne (BE)
Neurologie
Aller en Espagne



Leana
10 ans
Berne (BE)
Oncologie
Aller à la mer



Alinda
12 ans
Berne (BE)
Neurologie
Aller en Turquie

Alia
10 ans
Tessin (TI)
Oncologie
Visiter le musée Grévin à Paris

Margaux
16 ans
Fribourg (FR)
Maladie métabolique
Assister à un concert de Billie Eilish

Petar
10 ans
Tessin (TI)
Oncologie
Faire un tour en McLaren

Thomas
12 ans
Vaud (VD)
Oncologie
Aller à Dubaï



Laura Vieira
10 ans
Genève (GE)
Génétique
Aller au Brésil voir ses grands-parents

Mark
11 ans
Genève (GE)
Cardiologie
Aller à Bernaqua

Nolan
9 ans
Genève (GE)
Neurologie
Aller à Disneyland Orlando

Olena
7 ans
Vaud (VD)
Oncologie
Aller à Disneyland Paris

Jessica
13 ans
Berne (BE)
Cardiologie
Aller en Allemagne voir son ami

Andrij
4 ans
Argovie (AG)
Oncologie
Partir en famille dans un hôtel en bord de plage



Julien
12 ans
Valais (VS)
Gastro-entérologie
Avoir un nouvel équipement de basket



Martin
10 ans
Berne (BE)
Neurologie
Passer un après-midi à la maison avec son chat

Reyan Nur
12 ans
Berne (BE)
Cardiologie
Passer une journée au Technorama en famille

Kilian Rafael
8 ans
Genève (GE)
Gastro-entérologie
Aller sur l'île de Madère

Matviy
12 ans
Berne (BE)
Cardiologie
Avoir un jeu PlayStation Horizon VR

Carlotta
3 ans
Bâle (BS)
Oncologie
Partir en vacances dans la nature avec « Globi »



Linda
7 ans
Vaud (VD)
Hématologie
Aller à Disneyland Paris



Rana
10 ans
Berne (BE)
Cardiologie
Avoir un ordinateur portable

Nils
15 ans
Zurich (ZH)
Neurologie
Voler en hélicoptère à côté du pilote

Milo
10 ans
Zurich (ZH)
Oncologie
Voyager à Europa Park avec la famille

Dimitri
14 ans
Zurich (ZH)
Néphrologie
Avoir un bateau de pêche

Glen
9 ans
Berne (BE)
Cardiologie
Avoir une guitare électrique



Dans les coulisses des vœux

Le Wish Journey à travers le vœu de Camille

En 2025, Camille, 18 ans, atteinte d'un cancer, a exprimé le souhait de gravir un sommet de plus de 4000 mètres en Suisse. Passionnée de montagne, ce défi représentait pour elle plus qu'une simple performance sportive car il symbolisait la reconstruction, la persévérance et la confiance retrouvée après les traitements.

Le Wish Journey de Camille a débuté par la capture de son vœu, réalisée par deux bénévoles Make-A-Wish, Maria et Folake, lors d'une rencontre dédiée avec Camille et sa famille. Ce moment d'échange a permis de comprendre en profondeur le sens de son vœu et ce qu'il représentait pour elle : se prouver qu'elle était capable de relever un défi physique majeur !

Au printemps 2025, une rencontre a été organisée entre la famille, l'équipe Make-A-Wish et un guide de haute montagne. Ensemble, ils ont évalué la faisabilité médicale et logistique du projet et sélectionné le Bishorn (4151 m), un sommet accessible permettant d'intégrer toute la famille dans l'aventure.

Cette première étape a marqué un tournant pour Camille, qui a alors réalisé que son rêve pouvait devenir réalité.

Les mois précédant l'ascension ont été consacrés à la préparation et à l'anticipation du vœu : location du matériel, entraînement en altitude à Glacier 3000, apprentissage des techniques de progression sur glacier et accompagnement régulier par l'équipe Make-A-Wish. Cette phase a permis à Camille de se projeter positivement dans son vœu et de renforcer sa motivation.

Comme elle l'exprime elle-même : *« J'ai vu que j'en étais capable et que je n'avais pas besoin de m'inquiéter pour l'ascension. J'avais tellement hâte d'être au grand jour ! »*

Les 30 et 31 juillet 2025, Camille et sa famille ont réalisé l'ascension du Bishorn, encadrés par un guide professionnel. Après une nuit en cabane, ils ont atteint le sommet au petit matin, vivant ensemble un moment de dépassement de soi et de forte intensité émotionnelle.

Au sommet, Camille confiait : *« Je suis fière de moi. Il y a deux ans, je marchais à peine sans douleur. Aujourd'hui, j'ai gravi un sommet de 4000 mètres ! Ce vœu m'a permis de croire encore davantage en mes rêves et de continuer à avancer. »*

Au-delà de la réussite sportive, ce vœu a eu un impact durable sur Camille et sa famille, renforçant leurs liens et leur confiance en l'avenir.

Sa mère, Patricia, témoigne : *« En tant que mère, j'ai senti tant d'émotions en voyant Camille partager son rêve puis le réaliser. Après ses traitements, elle s'est fixé comme objectif de courir 10 km, puis de gravir un sommet de 4000 mètres. Sa persévérance et sa force intérieure sont une immense source de fierté. »*

Ce vœu illustre pleinement le Wish Journey : un parcours qui s'inscrit dans le temps, mobilise de nombreux acteurs – bénévoles, professionnels, partenaires et équipes médicales – et génère un impact positif bien au-delà du jour de la réalisation. Il démontre comment l'anticipation, l'accompagnement humain et la concrétisation d'un vœu peuvent contribuer durablement au bien-être émotionnel de l'enfant et de son entourage.



Les événements de l'année

Leur contribution à notre mission

En 2025, nous avons organisé ou participé à un certain nombre d'événements, chacun avec un but bien précis relatif à notre mission. En effet, certains événements nous permettent d'augmenter notre visibilité, que ce soit auprès de potentiels soutiens ou directement auprès de nos bénéficiaires, d'autres sont des événements de levée de fonds, alors que d'autres encore sont mis sur pied uniquement pour nos familles. Ces événements communautaires permettent aux familles Make-A-Wish de passer des moments agréables hors de leur routine et de leur cadre, de se retrouver entre bénéficiaires, pouvoir échanger avec d'autres personnes qui vivent des situations similaires, mais aussi de rencontrer notre équipe et nos bénévoles.

Ces événements communautaires sont très importants à nos yeux, vont bien au-delà de notre mission de réaliser des vœux personnalisés pour chaque enfant et sont possibles grâce à l'aide de nos partenaires. C'est ainsi que la Fête des mères a été célébrée en mai avec des familles au Tessin et à Lausanne, autour d'animations qui ont fait de nombreux heureux. En octobre, la 2^e édition de notre événement « Drive for wishes » s'est tenue dans le canton de Zurich et a permis aux enfants d'admirer et de monter dans de somptueuses voitures de sport ou de luxe. Une expérience dont ils se souviendront toute leur vie et qui a tissé de jolis liens. En octobre, du côté de la Romandie, c'est autour de notre ambassadeur le Chef Philippe Ligron que les enfants ont pu suivre un atelier de cuisine. En novembre, c'est au Musée Lindt du chocolat, à Zurich, que nos familles ont pu bénéficier d'un tour guidé et d'un atelier qui donnait aussi la possibilité de bien se régaler. Pour les festivités de fin d'année, nos familles ont pu se rendre à une fête de Noël rien que pour eux, déguster de bonnes choses et participer à quelques activités, en simultanément au Fairmont de Montreux pour les Romands, au Mandarin Oriental de Luzern pour les Suisses-Allemands et à la Villa Castagnola pour les Tessinois.

Les autres événements, de visibilité ou de levée de fonds, organisés par des tiers et pour lesquels nous avons une place particulière, ou directement par nos équipes avec l'aide de partenaires, ont été très nombreux. Ils nous ont permis de nous faire davantage connaître auprès du grand public, y compris des potentiels bénéficiaires, et de trouver de nouveaux soutiens pour continuer notre mission. Nous vous en partageons quelques-uns ci-après.

- des actions sociales par des club services : un brunch organisé par Soroptimist International en mars au Tessin, une course caritative Run4kids organisée par Kiwanis Basel Spalen en mai à Bâle, et un tournoi de golf organisé par les clubs Rotary de Boudry-La Béroche et Neuchâtel Vieille-Thielle en septembre dans le canton de Neuchâtel
- une soirée de présentation et de levée de fonds pour Make-A-Wish en avril à Lucerne par WomenBiz et Max Chocolatier
- un repas de Pâques au profit de notre fondation par le restaurateur Ciro et notre ambassadrice Anne Lamunière en avril à Genève
- un stand Make-A-Wish avec des animations pour enfants pour le jubilé de Joel Spitex en mai dans le canton de Schwyz, et pour le Kispex Zurich en octobre à Rapperswil
- un stand d'information sur notre mission au Marathon des terroirs du Valais en mai à Martigny, ainsi qu'un autre à la Polo Cup Gstaad en août dans le canton de Berne
- une participation à la Race for Gift en mai à Genève, ainsi que d'autres participations ponctuelles à des courses à pied et événements sportifs par nos « champions »
- une tombola pour Make-A-Wish à la foire Fantasy Basel organisée par Cosplayers United for Charity (CU4C) en mai
- un match de football caritatif à Lausanne en mai et un concert à Genève en décembre, organisés par Jeune & Ambitieux
- un autre match de football inter-Hôtels et Restauration organisé par Jérôme Mottier, un ami de la fondation, à Genève en septembre
- un sublime Ladies Lunch à Genève en octobre
- une soirée de réseautage et un pop-up en magasin au Bongénie de Zurich en novembre
- des stands dans le cadre de marchés de Noël, en décembre, à Genève, Olten et Zofingen
- des arbres à vœux à Zermatt, Lucerne, Zurich, Montreux et Genève
- l'action « Sapin du Cœur » aux centres Manor de Chavanne et de Sierre, en décembre
- la soirée caritative de A Small World Foundation avec notre ambassadrice Lauriane Gilliéron en maîtresse de cérémonie



Les acteurs de la fondation

L'équipe opérationnelle met tout en œuvre pour accompagner et aider un maximum d'enfants gravement malades à voir leur vœu se réaliser. Le travail quotidien de nos collaboratrices est très varié. Dans les grandes lignes, il consiste en de la gestion de projets, d'événements et de budgets, à la coordination et la gestion des bénévoles, en passant par la communication, le marketing et la levée de fonds, ainsi que des partenariats à tisser, que ce soit avec des entreprises ou des hôpitaux.

En sus, nous avons la chance de pouvoir compter sur des bénévoles administratives, qui viennent au bureau en moyenne une fois par semaine pour aider l'équipe pour différentes tâches administratives.

Quel est le rôle d'une « coordinatrice de vœux » ?

Nos coordinatrices de vœux ont un rôle vraiment primordial aux côtés des familles et s'articule comme suit en fonction des différentes étapes du Wish Journey :

- Avant la capture du vœu, la coordinatrice doit vérifier l'éligibilité de l'enfant qui nous envoie son inscription pour un vœu, c'est-à-dire vérifier si celui-ci répond à nos critères. Plus spécifiquement pour le critère lié à la maladie de l'enfant, elle peut demander, en cas de doute ou de situation particulière, l'avis de notre médecin-conseil. La coordinatrice va aussi déjà échanger par téléphone avec les parents et convenir d'une date pour la rencontre avec l'enfant. Les captures de vœu sont organisées par les coordinatrices qui doivent ainsi identifier les bénévoles qui s'en chargeront. Ces bénévoles devront avoir été formés au préalable, ce qui est aussi une des fonctions de nos coordinatrices.

- Une fois le rapport de visite reçu, la coordinatrice de vœu va concevoir le vœu en fonction de ce que l'enfant aura exprimé lors de sa capture et faire preuve de créativité et de sensibilité pour monter un projet à son image, parfois avec l'aide de nos bénévoles. De nombreuses interactions vont ainsi avoir lieu entre la coordinatrice et l'enfant/ses parents. Dans sa recherche des bons partenaires/prestataires de service, la coordinatrice va également négocier les prix et essayer d'obtenir des rabais, voire des gratuits. En effet, nos coordinatrices de vœux sont les garantes du respect du budget par vœu.
- Les coordinatrices de vœu vont ensuite s'occuper des activités d'anticipation qui permettent à l'enfant de mieux patienter pendant le temps d'attente, de ne pas se sentir oublié et de se réjouir de son vœu à venir, avec, parfois, le soutien également de nos bénévoles.
- Lors de la réalisation du vœu, la coordinatrice de vœu peut être présente ou, à nouveau, tout préparer et coordonner avec les bénévoles qui seront sur place. Elle se sera assurée aussi auparavant d'avoir reçu toutes les autorisations nécessaires – un travail administratif conséquent : vérifier les autorisations médicales demandées à chaque fois au médecin traitant, faire remplir par les parents tous les formulaires liés à la transmission de données personnelles, du droit à l'image, la décharge de responsabilité, la vérification des documents de voyage et des démarches éventuelles à effectuer, ainsi que de la couverture d'assurance.
- En termes de suivi, la coordinatrice de vœu sera chargée aussi de recueillir les retours et témoignages des familles, de remercier comme il se doit tous les partenaires, de vérifier toutes les factures, d'insérer toutes les informations utiles dans notre système et de maintenir le contact avec les familles qui le souhaitent en les invitant à certains de nos événements pour les familles.



L'équipe opérationnelle

Chargée des activités de la fondation



Nathalie Martens Jacquet

Directrice
100%



Alice Abougoche

Manager
Fundraising
& Marketing
100%



Nathalie Nnady

Coordinatrice
de vœux Romandie
Tessin
80%



Maria Riat

Coordinatrice
de vœux Romandie
Tessin
60%



Andrea Lehmann

Manager
regional Suisse
alémanique
50%



Michelle Schmocker

Manager
regional Suisse
alémanique
80%



Petra Roig

Bénévole
administrative



Katia Kemper

Bénévole
administrative

Le Conseil de fondation

Chargé de la gouvernance de la fondation

Le Conseil de fondation est responsable de la bonne gouvernance de la fondation et d'une poursuite de sa mission dans le plein respect de ses statuts, des lignes directrices données et de ses valeurs. Il valide les plans stratégiques à long terme, le budget annuel et est amené à prendre position lors de la prise de décisions importantes.

La présidence de ce Conseil a été assurée par Madame Anne Empain durant les années 2024 et 2025. Elle sera assurée par Monsieur Jean-Pierre Boissonnas pendant les années 2026 et 2027.



Anne Empain

Présidente



Jean-Pierre Boissonnas

Vice-président



Alexia Rambosson

Trésorière



Filippo Donati

Membre



Patricia Jordan

Membre



Cathie Cusin

Membre



Andrea Schaller

Membre



Le comité médical

Chargé des relations avec les hôpitaux

Le rôle de notre Comité médical est central, car ses membres sont nos relais au sein des hôpitaux pédiatriques du pays. En effet, n'ayant pas un accès direct aux patients, nous devons pouvoir informer le personnel médical et soignant des hôpitaux de notre mission, afin que ces derniers puissent à leur tour en parler aux familles. Ils nous aident ainsi à entrer en contact avec les bonnes personnes au sein des hôpitaux, à identifier les patients qui pourraient bénéficier d'un vœu avec Make-A-Wish, et à faire davantage connaître notre travail et son impact à l'interne de ces institutions. Au sein de ce Comité médical se trouve aussi notre médecin-conseil, qui a un rôle bien spécifique, celui de déterminer l'éligibilité de l'enfant en fonction des critères médicaux de Make-A-Wish. Pour ce faire, notre médecin-conseil peut se mettre en contact direct avec le médecin traitant de l'enfant.



Dr. Filippo Donati

Président
Ancien Chef
Service Neurologie
CHB



Prof. Klara Posfay Barbe

Médecin-conseil
Directrice médicale
HUG



Prof. Riccardo Pfister

Membre
Chef Service
Soins intensifs et
néonatalogie HUG



Dr. Blaise Meyrat

Membre
Ancien Chef
Service chirurgie
pédiatrique CHUV



Dr. Pierluigi Brazzola

Membre
Chef Service
Oncologie
EOC



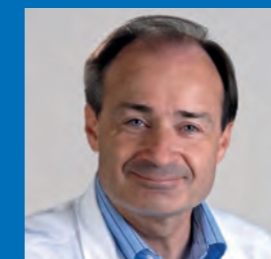
Prof. Rhoikos Furtwängler

Membre
Chef Service
Oncologie
Inselspital



Dr. Rodo von Vigier

Membre
Chef Service
Pédiatrie
CHB



Prof. Nicolas von der Weid

Membre
Chef Service
Oncologie
UKBB



Prof. Katrin Scheinmann

Membre
Chef Service
Oncologie
Kispi St.Gallen



Simone Strauss

Membre
Infirmière avec
responsabilités
spécifiques
Kispi Zurich

Les parrains et ambassadeurs

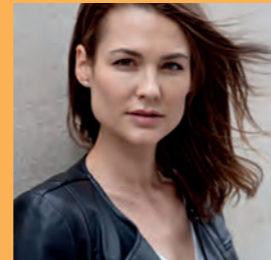
Chargés de représenter et soutenir la fondation

Les Ambassadeurs de la fondation sont des personnes qui mettent gracieusement et publiquement à disposition de la fondation leur notoriété et leur réseau, ceci afin d'apporter, chacun à leur manière, un soutien à Make-A-Wish. Parmi eux figurent deux anciens bénéficiaires désireux d'aider à leur tour la fondation par diverses actions.



Claude Nicollier

Astronaute, professeur à l'EPFL, ambassadeur et parrain



Lauriane Gilliéron

Actrice et productrice, ambassadrice et marraine



Anne Lamunière

Spécialiste dans le domaine de l'art, ambassadrice



Philippe Ligron

Chef et professeur dans le domaine de la gastronomie, ambassadeur



Ian Millar

Professeur à l'Ecole hôtelière de Lausanne, ambassadeur



Thabo Sefolosa

Ancien basketteur en NBA, ambassadeur



Guillaume Jeanrenaud

Ancien wish kid, ambassadeur



Jérémy Lindemann

Ancien wish kid, ambassadeur



Les bénévoles

Le moteur de notre mission

Nos bénévoles sont le moteur de notre mission. Sans eux, rien ne serait possible; grâce à eux, tout devient envisageable. Ils forment une chaîne humaine essentielle qui nous permet de réaliser les vœux des enfants, à chaque étape du Wish Journey et dans une grande diversité de rôles et de fonctions.

À l'image du Wish Journey, qui s'étend de la capture du vœu jusqu'à sa réalisation – et bien au-delà –, nos bénévoles peuvent intervenir à toutes les phases du parcours. Ils ont ainsi l'opportunité de participer pleinement à la vie d'un vœu: capturer le vœu de l'enfant, contribuer à sa construction et à sa coordination, puis prendre part à sa réalisation, après avoir bénéficié d'une formation dispensée par notre équipe.

Au-delà des vœux, les bénévoles Make-A-Wish s'engagent également lors de nos événements, qu'il s'agisse de manifestations organisées par la fondation ou d'initiatives qu'ils développent eux-mêmes afin de soutenir la mission par des actions de levée de fonds ou de sensibilisation.

Par ailleurs, toute personne disposant de compétences spécifiques (techniques, créatives ou professionnelles) peut les mettre au service de la fondation en contribuant à des projets ciblés.

Nos bénévoles sont aussi nos porte-parole et nos ambassadeurs. Ils font rayonner notre mission auprès de leurs familles, de leurs amis, de leurs entreprises et de leurs réseaux professionnels, renforçant ainsi notre visibilité et diffusant toujours plus largement cette chaîne de solidarité.

Nos bénévoles sont nos Wish Makers: ceux qui rendent l'impossible possible. Présents sur l'ensemble du territoire suisse, ils sont au plus proche des bénéficiaires et des partenaires médicaux, et incarnent l'engagement humain et solidaire qui fait la force de Make-A-Wish.

Répartis dans les trois régions linguistiques de Suisse, nous avons eu la chance de pouvoir compter sur 66 bénévoles engagés en 2024. En 2025, cette chaîne de solidarité s'est considérablement renforcée et nous sommes fiers de collaborer avec près de 100 bénévoles à travers le pays.



Nos remerciements

A tous nos « WishMakers », nous exprimons notre pleine et sincère gratitude. MERCI de nous aider dans notre belle mission au service des enfants gravement malades et de leurs familles. Avec vous à nos côtés, TOUT EST POSSIBLE.

Chacun, à sa manière, apporte sa pierre à l'édifice. Nos succès, nous vous les devons.

(par ordre alphabétique)

• **Ambassadeurs**

Vous témoignez de votre engagement en nous faisant profiter de votre notoriété et réseau. Votre passion se reflète dans toutes les actions que vous offrez à Make-A-Wish, quelles qu'elles soient.

• **Associations œuvrant dans le domaine de l'enfance**

Travailler main dans la main entre acteurs du même domaine est primordial. Ensemble, nous sommes plus forts et c'est en unissant nos forces que nous pourrons aider tous nos bénéficiaires en commun.

• **Bénévoles Make-A-Wish et bénévoles ponctuels**

Vous offrez ce qui est très précieux: votre temps et votre cœur. Votre engagement dans l'ensemble de nos activités est remarquable et vous faites partie intégrante de notre équipe.

• **Collègues des autres entités Make-A-Wish de par le monde**

La force de notre réseau réside dans la solidarité qui nous unit. Pouvoir être aidé concrètement lors de la réalisation d'un vœu dépassant nos frontières est unique et si précieux.

• **Donateurs financiers ou en nature**

Votre générosité nous touche énormément. Notre organisation ne pourrait pas exister sans vous. Quelle que soit la nature de votre donation, elle est accueillie avec une immense reconnaissance.

• **Familles Make-A-Wish qui nous accordent leur confiance**

Vous êtes nos bénéficiaires et notre objectif est de tout mettre en œuvre pour vous apporter ce dont vous avez besoin. Nous sommes honorés de pouvoir vous accompagner. Vos témoignages nous vont toujours droit au cœur.

• **Médecins, infirmiers, assistants sociaux, psychologues**

Vous êtes nos relais au sein des hôpitaux et auprès des patients et de leurs proches. Vous reconnaissez la plus-value de notre travail, nous aidez à identifier nos bénéficiaires et nous avançons ainsi main dans la main pour améliorer le bien-être de tous ces enfants.

• **Membres de notre Conseil de fondation et de notre Comité Médical**

Bénévolement, vous offrez votre temps, vos compétences professionnelles et humaines, et votre expertise, en faveur de la belle mission de Make-A-Wish. Votre dévouement nous est très précieux.

• **Partenaires Corporate**

Une entreprise peut décider d'ajouter un aspect social à son action et aider ainsi notre fondation. Quelle que soit sa contribution, elle nous aidera à illuminer la vie de nos bénéficiaires.

• **Prestataires de services solidaires**

Étant donné nos ressources financières limitées de par notre caractère non lucratif, pouvoir compter sur des prestataires de services solidaires représente un réel soutien très apprécié.



Les témoignages

Ilan, 14 ans, Neuchâtel, atteint d'un cancer

Son vœu : assister à un match du FC Barcelona à Barcelone

Grand passionné de football, Ilan rêvait de vivre l'ambiance d'un match du FC Barcelona dans son stade mythique. Après des mois particulièrement difficiles liés à sa maladie, ce voyage à Barcelone a été une véritable parenthèse de bonheur pour lui et sa famille.

Accompagné de ses parents, de sa sœur et de son cousin, Ilan a vécu un moment intense et rempli d'émotions. Sa maman témoigne :

« C'était intense et génial. On est tous rentrés avec les étoiles dans les yeux. Rien que d'y repenser, j'ai les larmes qui montent. Beaucoup d'émotions en le voyant vivre ces moments, en sachant qu'il y a quelques mois Ilan n'aurait pas pu faire tout ça. Tout le séjour était magnifique, on en a eu plein les yeux. Ces derniers mois ont été très difficiles pour lui, mais avec la réalisation de ce vœu, la vie reprend son cours avec une sorte de renouveau. »

Ilanah, 10 ans, Bern, atteinte d'une leucémie

Son vœu : assister au concert de Brandon Lake, un chanteur américain, à Londres

Ses parents témoignent :

« Le plus grand rêve d'Ilanah a toujours été de voir et d'entendre en concert son chanteur préféré, Brandon Lake. Elle pouvait à peine imaginer qu'un jour elle pourrait vivre une telle expérience, et encore moins le rencontrer. Lorsque nous avons appris qu'il donnerait son premier concert en Angleterre, l'espoir de voir ce rêve se réaliser est devenu très réel pour elle et pour toute notre famille. »

Pendant la période d'attente, Ilanah a également reçu une magnifique surprise : une boîte à cadeaux contenant des objets liés à Brandon Lake, notamment des chapeaux, des bracelets et une carte. Cette attention l'a énormément touchée et a rendu l'attente encore plus excitante pour elle.

Le voyage en Grande-Bretagne a été une aventure extraordinaire. Nous avons commencé par Londres où nous avons passé deux nuits dans un lieu magnifique et très spécial. Tout était déjà magique, mais le moment le plus attendu était bien sûr le concert.

Le jour du concert a été rempli d'émotions, d'excitation et même de quelques larmes de joie. Au début, nous avons eu très peur de ne pas pouvoir entrer, car il y avait une foule immense et toutes les places semblaient prises. Même en arrivant une heure avant le concert, il semblait que nous n'allions pas pouvoir assister au spectacle. Mais les personnes sur place ont été touchées par l'histoire d'Ilanah et nous ont finalement permis de rester juste devant la scène.

Et puis quelque chose d'incroyable s'est produit : Ilanah a eu la chance de rencontrer Brandon Lake en personne. Ils ont pu échanger lors d'un moment privilégié, un véritable « meet and greet ». Ce moment a bouleversé toute la famille et nous avons tous été submergés par l'émotion.

Pendant le concert, Brandon Lake a même parlé de sa rencontre avec Ilanah devant des milliers de spectateurs. C'était un moment absolument incroyable que nous n'oublierons jamais.

Après le festival, notre voyage s'est poursuivi à Londres où nous avons passé une nuit dans un hôtel magnifique. Nous avons été accueillis comme des rois et nous n'aurions jamais imaginé vivre une expérience aussi exceptionnelle.

Ces quelques jours ont permis de réaliser le plus grand rêve d'Ilanah. Elle répétait sans cesse : « Je n'arrive pas à y croire. » Tout a dépassé nos attentes. Chaque détail était parfaitement organisé et tout s'est déroulé de manière merveilleuse.

Pour notre famille, ce voyage restera un souvenir inoubliable. Il nous a apporté énormément de joie et de bonheur, et ces moments partagés resteront gravés dans nos cœurs pour toujours. Nous remercions Make-A-Wish du fond du cœur d'avoir rendu cela possible. »



Stanislas, 16 ans, Genève, atteint d'une maladie génétique

Son vœu : assister à un match de NBA

Témoignage de la maman de Stanislas :

« Pour commencer, je ne remercierai jamais assez MAW pour le cadeau inoubliable fait à notre fils. »

Stan a maintenant 15 ans. C'est un garçon qui est né avec deux maladies génétiques graves, l'achondroplasie et une insuffisance de l'hormone du stress. L'une est visible, c'est une personne de petite taille et l'autre non. Il a des visites médicales depuis sa naissance (à un moment j'ai même dû faire un tableau Excel avec la quinzaine de médecins pour suivre les rendez-vous et les traitements). Nous n'étions pas préparés, mais il nous a fait grandir avec lui. Il est courageux, avec une force incroyable, même si le regard des autres sur sa différence est parfois difficile à vivre au quotidien.

Stan adore le sport. Rien ne l'arrête. Il joué durant 1 an dans un club de basket. Quand nous avons rencontré MAW, il a souhaité assister à un match de basket de la NBA. En attendant la réalisation de son vœu, MAW a organisé une visite en famille de la FIBA à Mies : Stanislas a pu inviter deux amis pour une visite privée de l'exposition en cours, goûter offert, petit concours et cadeaux remis (tee-shirt, sac) L'accompagnement était très chaleureux et Stanislas a eu le sentiment d'être privilégié. Il était très content.

La deuxième étape a été une surprise complète pour Stan. Elle a eu lieu quelques mois plus tard à Paris pour voir deux matchs délocalisés de NBA, du mercredi au dimanche. L'arrivée à l'hôtel a été féérique, ainsi que le séjour : l'accueil du personnel et de l'équipe de MAW, la chambre luxueuse avec un panier garni (macarons, champagne, jus et fruits), son emplacement central, les petits-déjeuners gargantuesques, incroyable. Nous étions chaque jour conscients de cette chance. Durant la journée, nous avons pu visiter des musées choisis par Stan : le musée Grévin, Notre-Dame de Paris et nous promener dans les quartiers. Nous avons pu passer une après-midi dans la NBA House, qui avait été spécialement organisée durant ces journées, avec des jeux, des concours, des démonstrations autour du basket, super sympa. Les trois soirs ont été magiques : nous avons chaque fois été accompagnés par un bénévole de MAW et amenés jusqu'au lieu du match par un transfert VIP. Le jeudi et le samedi soir nous avons pu assister aux matchs NBA entre les Pacers et les Spurs au milieu de 16 000 personnes ; avant chaque match, nous avons pu voir les entraînements des joueurs sur le terrain et descendre à leur niveau. Stanislas a pu faire des photos avec certains joueurs et faire une passe avec l'un d'eux. Il a même été sur sa story. Le vendredi soir, nous avons assisté à un match de basket organisé avec des personnalités du net, des influenceurs-influenceuses

et des sportifs. Toutes les personnes rencontrées ont fait preuve d'une grande gentillesse. Stanislas était sur un nuage, complètement transporté dans son rêve. C'était des moments incroyables. »

Les mots de Stanislas à notre retour :

« Je vous remercie pour ces 4 jours de rêve, j'étais sur un nuage du début à la fin. Tout m'a plu, de l'hôtel magnifique (les gens à la réception étaient aux petits soins, le petit-déjeuner excellent, la chambre super confortable) jusqu'aux matchs incroyables, les joueurs (super cool, d'un professionnalisme et d'une disponibilité hallucinante), c'était super bien, j'ai adoré... Je n'avais pas envie de rentrer tellement j'étais bien. Les accompagnateurs de MAW étaient au TOP, gentils, à l'écoute et ça a été très agréable de passer un moment avec eux. »

« C'était une très belle aventure, pleine de belles émotions et de rencontres incroyables, avec des surprises plus belles les unes que les autres... Nous avons vraiment été transportés dans un rêve, partagé avec notre fils. Un moment inoubliable, l'un des meilleurs moments de la vie de notre fils. Nous sommes heureux d'avoir pu vivre ce moment ensemble. Nous espérons qu'il gardera toujours en tête cette expérience quand il vivra des moments plus difficiles. »

Nous souhaitons la même chose à d'autres enfants qui ont besoin de se sentir une fois dans leur vie privilégiés et heureux. »



Comment nous soutenir ?

Comment nous soutenir ou devenir un Wish Maker ?

Chacun, à titre individuel ou au sein de sa communauté ou de son entreprise, peut contribuer à la réalisation des vœux des enfants atteints de maladie grave. Il existe une multitude de façons de s'engager aux côtés de Make-A-Wish, selon ses envies, ses compétences et ses possibilités.

Faire un don

Le don constitue un levier essentiel pour permettre la réalisation des vœux. Il peut prendre différentes formes :

- don ponctuel ou régulier,
- soutien à un vœu spécifique,
- participation à une campagne de collecte,
- mobilisation de son entourage ou de sa communauté pour lever des fonds.

L'engagement en tant qu'individu

- **Devenir un bénévole Make-A-Wish pour le programme Vœux :** rencontre des enfants, capture des vœux, organisation, coordination et réalisation des vœux.
- **Marketing, événementiel et communication :** participation à des événements, soutien aux actions de visibilité, contribution à des projets de marketing digital et aux tâches liées à la communication.
- **Compétences professionnelles :** contribution par des expertises techniques (administration, communication, marketing digital, graphisme, informatique, logistique, etc.).
- **Levée de fonds :** activation de son réseau personnel et professionnel afin de créer des opportunités de financement et de partenariats, organisation d'initiatives personnelles ou communautaires pour lever des fonds, comme participer à une course sportive en faveur de notre Fondation.
- **Biens, services ou expertises :** offrir un lot pour une tombola, ou mettre à disposition des miles de voyage ou des nuits d'hôtel pour une famille.
- **Événements et mobilisation collective :** participer à nos événements tels que le Drive for Wishes ou le Wish Challenge Workshop, ou créer ses propres initiatives, comme un brunch caritatif ou un défi sportif solidaire.

Chaque personne désireuse de nous aider agit selon ses forces et son parcours, dans une logique collective au service des enfants.

L'engagement des entreprises

Les entreprises peuvent soutenir Make-A-Wish en inscrivant leur engagement solidaire dans leur politique de responsabilité sociétale (RSE). En fonction de votre secteur d'activité, de vos biens et services, nous imaginons ensemble des initiatives solidaires sur mesure, alignées à la fois avec votre identité d'entreprise et avec la mission de Make-A-Wish. Chaque partenariat peut être décliné en plusieurs actions concrètes, adaptées à votre industrie et à vos publics (clients, collaborateurs, partenaires). Cet engagement peut prendre différentes formes :

1. Le don financier

- **Dons directs et partenariats annuels**
Contribution financière ponctuelle ou engagement pluriannuel pour soutenir la réalisation de vœux.
- **Fondation d'entreprise et mécénat**
Soutien via une fondation d'entreprise ou dans le cadre de programmes de mécénat.
- **« Matching »**
L'entreprise double ou complète les dons collectés par ses collaborateurs ou ses clients.

2. L'engagement des clients

Les entreprises peuvent associer leurs clients à leur démarche solidaire en développant des actions de collecte liées à leurs produits ou services :

- **Produits ou services solidaires**
Une part du chiffre d'affaires est reversée à Make-A-Wish (ex. produit solidaire, édition spéciale, offre dédiée).
- **Campagnes digitales ou physiques de dons**
Pages solidaires, QR codes, arrondi à l'achat, dons à la caisse ou via plateforme en ligne.
- **Co-création de produits solidaires**
Développement conjoint d'un produit ou d'un service emblématique (par exemple un mocktail, un dessert ou un plat signature pour un hôtel ou un restaurant), dont 100% ou une part des ventes est reversée à Make-A-Wish.
- **Opérations de sensibilisation**
Communication conjointe pour faire connaître la mission de Make-A-Wish et l'impact des vœux auprès du public.
- **Événements clients à vocation solidaire**
Soirées, lancements de produits ou expériences clients intégrant une dimension caritative.

3. L'engagement des collaborateurs

Les collaborateurs sont au cœur des partenariats et peuvent s'impliquer activement dans des actions à fort impact humain :

- **Collectes internes et programmes solidaires**
Arrondi sur salaire, défis internes, campagnes de dons soutenues par l'entreprise.
- **Bénévolat**
Participation à des actions de terrain ou à des projets spécifiques de la fondation.
- **Événements caritatifs d'entreprise**
Courses solidaires, tournois, ventes internes, challenges sportifs ou créatifs.
- **Mécénat de compétences**
Mise à disposition d'expertises professionnelles (communication, IT, logistique, marketing, finance, etc.) au service de la fondation.
- **Ateliers collaboratifs (Wish Challenge Workshop)**
Activités de team-building solidaire permettant aux équipes de co-concevoir un vœu d'enfant, favorisant à la fois la cohésion interne et l'impact social.

Wish Challenge Workshop

Le Wish Challenge Workshop est un atelier de team-building solidaire qui invite les collaborateurs à contribuer à la personnalisation du vœu d'un enfant atteint d'une maladie grave.

En immersion dans le Wish Journey, les participants imaginent en équipe des idées créatives pour enrichir l'expérience du vœu. Les propositions sont ensuite partagées et validées avec Make-A-Wish.

Cet atelier renforce la cohésion d'équipe, stimule l'engagement solidaire et apporte une réelle valeur ajoutée aux vœux réalisés.

Chaque Wish Challenge Workshop contribue à rendre un vœu encore plus inoubliable.



La partie financière

Notre fondation ne dépend que de dons privés (individus, entreprises et fondations donatrices). A cet égard, elle mène ainsi une recherche de fonds durant toute l'année auprès de ces différentes catégories de donateurs.

Pour lever des fonds auprès des particuliers, nous menons des campagnes d'information, organisons des événements et faisons appel également à des club services, des écoles, des cercles divers et variés.

Au niveau des entreprises, nous leur proposons des ateliers de team building lors duquel les collaborateurs peuvent participer à la conception d'un vœu. Ce qui nous tient particulièrement à cœur dans nos relations avec les entreprises, c'est que nous essayons d'obtenir de leur part des donations en nature, qui servent directement à la réalisation des vœux et qui évitent ainsi une transaction financière. Ces négociations et discussions font donc partie intégrante de notre travail de recherche de fonds.

Les fondations donatrices occupent pour l'année 2025 une très grande part des entrées d'argent. Pour cette catégorie de donateur, tout comme pour toutes les autres, il est ainsi important pour nous de maintenir une relation basée sur la transparence et la confiance. Nous sommes ainsi à disposition à tout moment pour répondre à des questions sur nos finances et l'utilisation des fonds reçus.

En 2025, en tant que fondation opérationnelle, nous avons dédié nos fonds à notre mission centrale, qui représente le programme vœux. Ce programme comporte toutes les dépenses liées à la réalisation des vœux, ainsi que les heures de travail dédiées à l'ensemble du Wish Journey et certains frais liés à nos bénévoles. Notre programme Fundraising comporte ainsi les heures de travail dédiées à ces aspects, mais aussi des coûts liés à des événements et à la communication. Enfin, le programme Administration relève, quant à lui, à nos dépenses liées à la gestion de la fondation, à la location d'un bureau, à du matériel ou à de l'informatique.

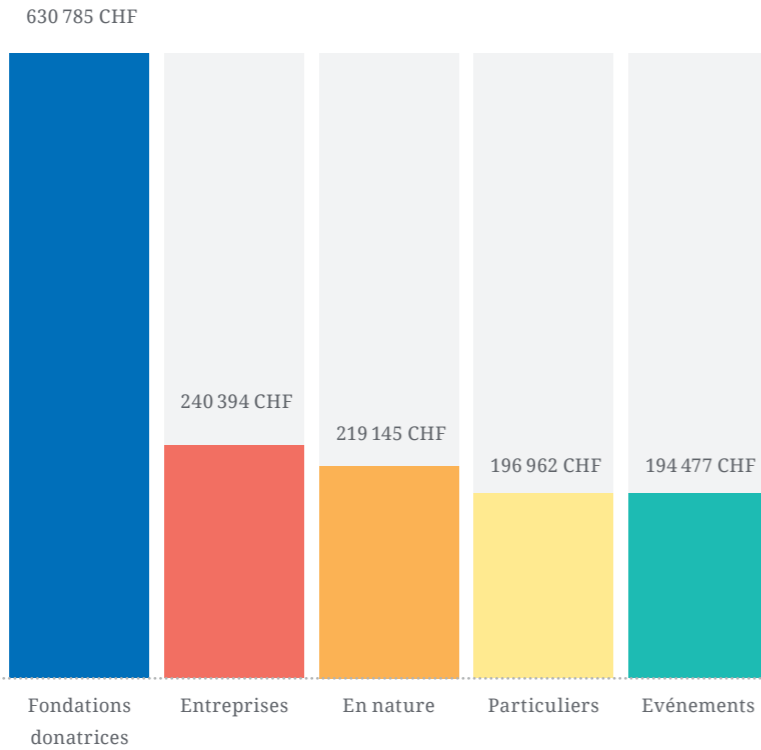
Nous n'effectuons notre recherche de fonds qu'en Suisse et au Liechtenstein (pour ne pas toucher les « marchés » des autres affiliés du réseau international de Make-A-Wish) et ceci en permanence pendant l'année. Nous ne capitalisons pas nos fonds, mais essayons d'avoir toujours une année de liquidités d'avance pour pouvoir honorer nos promesses auprès d'enfants pour lesquels nous nous sommes engagés à réaliser le vœu. Il est très rare pour nous d'avoir un donateur qui nous garantisse une donation sur plusieurs années, ce qui serait pourtant bienvenu pour notre planification et la bonne continuation de notre mission. Il nous faut donc renouveler chaque année nos demandes.

Voici comment se répartissent nos donations ainsi que nos charges pour l'année 2025.

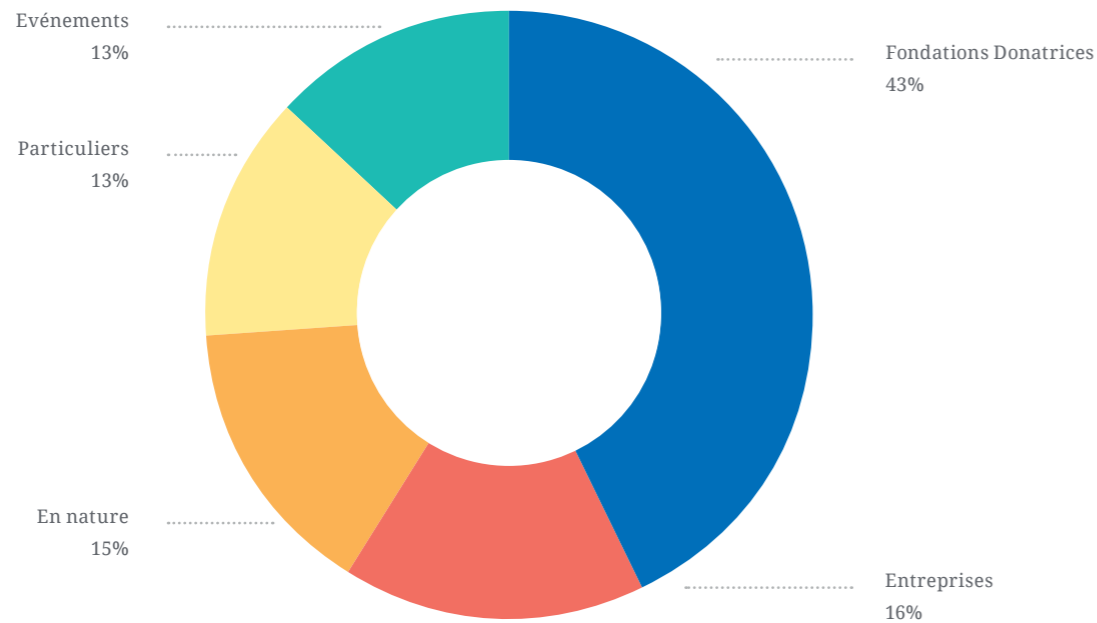


Le total des dons récolté en 2025 s'élève à 1 481 764 CHF, incluant des donations en nature

Le total des dons

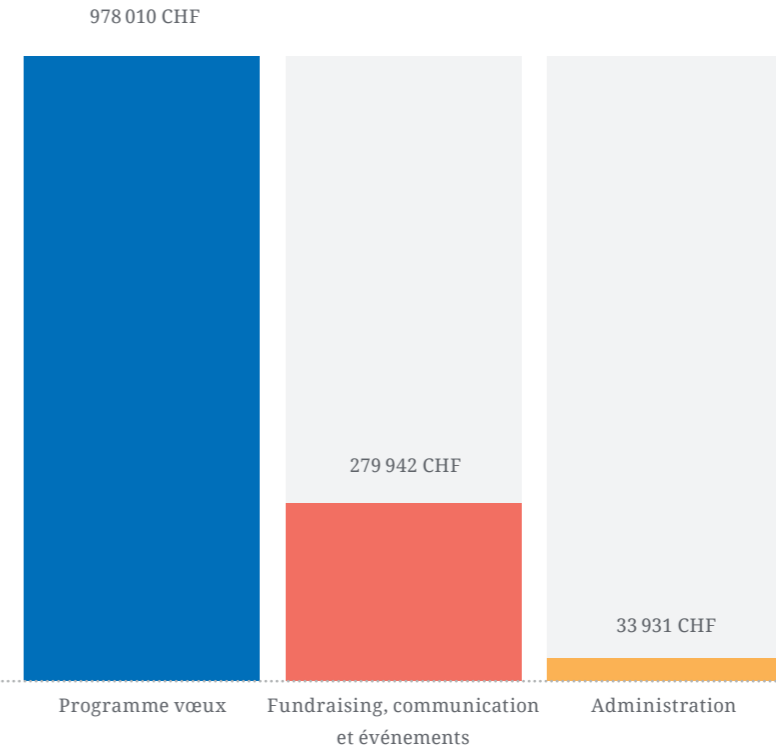


La répartition des dons

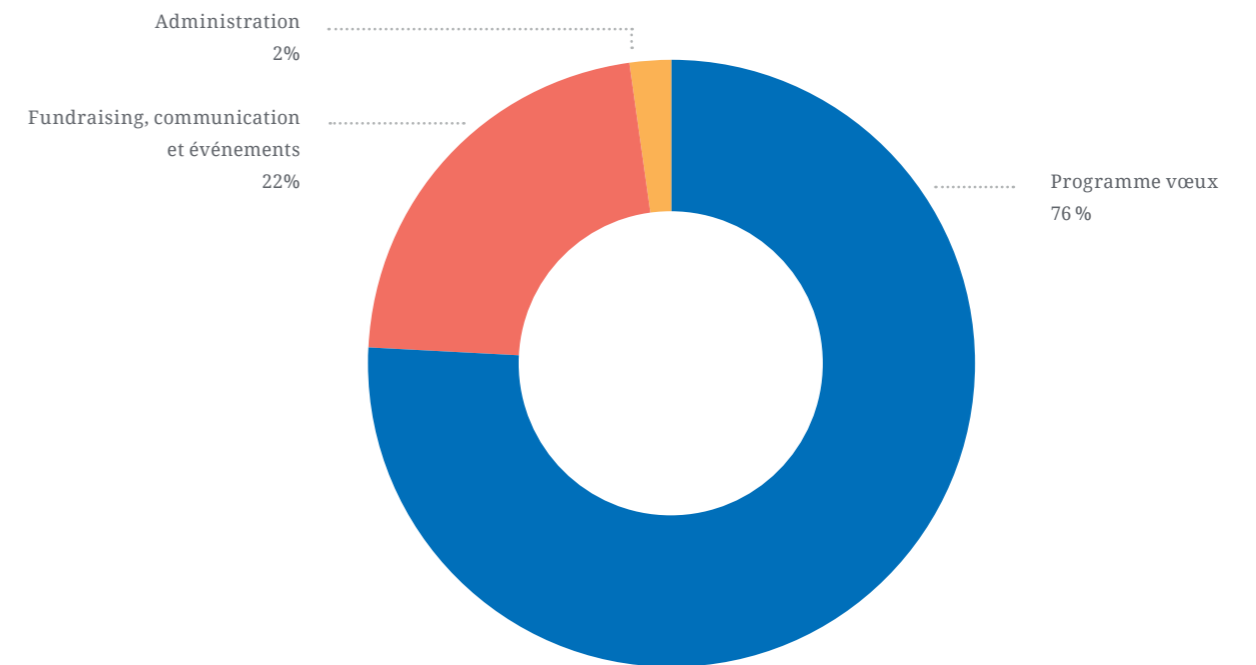


Le total des charges en 2025 s'élève à 1 291 883 CHF

Le total des charges



La répartition des charges



Coordonnées et détails pratiques

Nous contacter

Fondation Make-A-Wish de Suisse
et du Liechtenstein

Rue de Savoie 7A
1207 Genève

T. +41 22 310 40 12
info@makeawish.ch
www.makeawish.ch

Nous suivre sur les réseaux sociaux



Nous faire un don

PAR VIREMENT BANCAIRE
IBAN : CH26 0027 9279 2794 5940Y

PAR TWINT



PAR QR FACTURE



VIA NOTRE SITE INTERNET



Devenir bénévole

EN REMPLISSANT LE FORMULAIRE
D'INSCRIPTION



Soumettre une demande de vœu

EN REMPLISSANT LE FORMULAIRE
D'INSCRIPTION



**Faites un don avec
TWINT !**



Scannez le code QR avec
l'app TWINT



Confirmez le montant et
le don

